

ВІЙСЬКОВИЙ ІНСТИТУТ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖУЮ

ТВО начальника Військового інституту  
Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка

ПОЛКОВНИК

18.04.2020

Олександр ПРИЛІПКО

**ПРОГРАМА**

**вступного іспиту до ад'юнктури зі спеціальності  
061 ЖУРНАЛІСТИКА**

Обговорено на засіданні кафедри військової  
журналістики Військового інституту Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка  
03.03.2020

Протокол № 7

Затверджено Вченою Радою Військового інституту  
Київського національного університету імені Тараса  
Шевченка 15.04.2020

Протокол № 10

## ПЕРЕДМОВА

Програма підготовки до вступу в ад'юнктуру на спеціальність 061 – "Журналістика" покликана забезпечити засвоєння специфіки функціонування інформаційно-медійних структур в системі соціальних комунікацій. Запропонована програма створена на основі досягнень розуміння розвитку соціально-комунікаційної культури суспільства взагалі та військової журналістики, зокрема, враховує зростаючий попит на відповідних фахівців у Збройних Силах України.

Програма для складання вступного іспиту до ад'юнктури на спеціальність 061 – "Журналістика" складена відповідно до програм підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем "магістр" і відповідає вимогам якісної й ефективної підготовки та атестації науково-педагогічних працівників.

У програмі відображено основні вимоги до вступників до ад'юнктури на спеціальність 061 – "Журналістика" для написання дисертації на здобуття вченого ступеня доктора філософії, що закінчили вищі навчальні заклади IV рівня акредитації за освітньо-кваліфікаційним рівнем "магістр" і прослухали базові нормативні та спеціальні курси з журналістських дисциплін.

Основною вимогою до вступників до ад'юнктури є високий рівень методологічної, теоретичної та професійної підготовки, знання теорії та закономірностей розвитку комунікаційної системи суспільства, що й визначається вступним іспитом (співбесідою).

Головна мета вступного іспиту (співбесіди) – це перевірка знань, виявлення навичок і вмінь застосувати здобуті знання в науковому дослідженні. Вступник на іспиті (співбесіди) повинен володіти знаннями щодо систему, форми, методи і технології організації роботи інформаційних структур в органах військового управління Збройних Сил України та в арміях провідних країн світу; сутність, зміст і основні тенденції розвитку інформаційно-комунікативних процесів в демократичному суспільстві та їх вплив на формування громадської думки щодо українського війська; теоретичні основи та форми і способи функціонування сучасної моделі інформаційного забезпечення діяльності Міністерства оборони та Збройних Сил України; особливості застосування інформаційно-медійних технологій у інформаційній підтримці управлінських рішень в умовах введення бойових дій військ (сил), гібридних і асиметричних війн з урахуванням досвіду антитерористичної операції; сутність, зміст, засоби, методи, основні теорії соціальних комунікацій; вимоги керівних документів, правове забезпечення діяльності військових, цивільних і іноземних журналістів в умовах бойового застосування Збройних Сил, інших військових формувань України, їх готовності до виконання завдань

за призначенням; порядок і особливості забезпечення роботи воєнних кореспондентів цивільних ЗМІ, які задіяні у висвітленні діяльності Збройних Сил, супроводжують підрозділи під час бойових дій, миротворчих та інших військових і гуманітарних операцій.

Вступники подають реферат на кафедру до подачі документів для вступу до ад'юнктури.

Іспити відбуваються відповідно до затверджених програм вступних іспитів за білетами або у формі співбесіди. Для підготовки відповіді вступник використовує екзаменаційні листи, які після іспиту зберігаються в його особовій справі.

Стосовно кожного вступника заповнюється протокол іспиту, в який заносяться основні питання, що були в білеті, а також додаткові, які були задані в процесі іспиту з актуальних проблем обраної наукової спеціальності й теми реферату. У протоколі виставляються окремо оцінки відповідей на основні питання білета та загальна оцінка знань вступника.

## **Розділ 1. Інформаційне право: інформаційна безпека в Україні**

Поняття та ознаки інформації. Інформація, як об'єкт правового регулювання. Інформаційне право, як комплексна галузь права України, його предмет та методи регулювання. Місце інформаційного права України в системі права України. Система інформаційного права України та проблеми її удосконалення. Інформаційні правовідносини, як предметна основа інформаційного права України, їх поняття, структура та види.

Поняття, класифікація та структура правових режимів інформації. Правовий режим публічної інформації та особливості доступу до неї. Правовий режим масової інформації та особливості її обігу за законодавством України. Інститут державної таємниці в системі інформаційного права та особливості її правового режиму. Правовий режим службової таємниці та особливості його правового забезпечення. Інститут персональних даних в системі правового статусу особи. Банківська та комерційна таємниця в системі інформації з обмеженим доступом.

Інформаційна діяльність, як основа інформаційних правовідносин, її ознаки та види. Проблеми міжгалузевого регулювання інформаційної діяльності за законодавством України та зарубіжних країн. Інформаційна продукція та інформаційні послуги, як об'єкти інформаційної діяльності, їх види та особливості обігу за законодавством України. Державне регулювання інформаційної діяльності та основні проблеми його удосконалення в умовах євроінтеграції України. Діяльність у сфері інформатизації суб'єктів владних

повноважень: види, умови та проблеми здійснення. Поняття види та особливості здійснення діяльності у сфері надання інформаційно-телекомунікаційних послуг, вимоги, що пред'являються законом до такої діяльності. Поняття та особливості здійснення діяльності в медіа-сфері. Принципи та засоби правового забезпечення інформаційної безпеки у сфері інформаційної діяльності. Види та структура інформаційної безпеки за законодавством України.

Основні принципи державної політики інформаційної безпеки. Джерела інформаційних загроз безпеці держави. Інформаційна уразливість держави. Проблема початку інформаційної війни. Типова стратегія інформаційної війни. Наслідки інформаційної війни. Визначення понять комунікації та інформаційної роботи. Пріоритетні завдання державної інформаційної політики в безпековому секторі. Основні напрями та шляхи реалізації державної інформаційної політики в оборонному секторі.

Управлінські аспекти реалізації принципів інформаційної політики в безпековому секторі. Підготовка фахівців з питань комунікаційно-контентної безпеки. Місце та роль інформаційно-медійної складової Міністерства оборони України в загальнодержавному інформаційному полі.

Визначення та зміст принципів інформаційної роботи у ЗС. Комунікаційно-контентна складова діяльності інформаційно-медійних структур Міністерства оборони України.

Воєнна доктрина України, затверджена Указом Президента України від 24 вересня 2015 року № 555/2015 Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 2 вересня 2015 року "Про нову редакцію Воєнної доктрини України".

Стратегічний оборонний бюлетень України, введений у дію Указом Президента України від 6 червня 2016 року № 240/2016 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 20 травня 2016 року "Про Стратегічний оборонний бюлетень України"

Концепція розвитку сектору безпеки і оборони України, введена у дію Указом Президента України від 14 березня 2016 року № 92/2016 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України" від 4 березня 2016 року "Про Концепцію розвитку сектору безпеки і оборони України".

Доктрина інформаційної безпеки України, введена у дію Указом Президента України від 25 лютого 2017 року № 47/2017 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України" від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України".

Концепція стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних сил України, затвердженої Наказом Міністерства оборони України від 22 листопада 2017 року № 612.

Інструкція з реалізації стратегічних комунікацій у Збройних Сил України, затвердженої наказом Генерального штабу Збройних Сил України від 07.10 2016 № 374.

## **Розділ 2. Основні положення теорії журналістики**

Зміст поняття "журналістика". Журналістика як сфера соціальної практики. Журналістика та суспільно-політичне життя. Журналістська діяльність і творчість. Структура науки про журналістику. Теорія, історія, соціологія. Журналістика як предмет теоретичних знань. Журналістика і практика діяльності ЗМІ. Теорія як узагальнення практики. Значення теорії для вдосконалення практичної діяльності. Структура теорії журналістики.

Взаємовідносини суспільства і соціальної інформації на сучасному етапі. Структура інформаційної діяльності. Поняття інформації. Критерії цінності інформації. Структура соціальної інформації. Правила передачі журналістської інформації (за швейцарським професором Роджером Блюмом). Журналістика в системі соціальних інститутів суспільства. ЗМІ в соціальній орієнтації має і соціальному управлінні. Специфіка, масштаби, обмеження, форми реалізації "владних повноважень" різних ЗМІ у громадянському і тоталітарному суспільстві. Трансформація (реальна і очікувана) масово-інформаційної сфери.

Визначення поняття "інформація". Його багатозначність, використання в журналістиці та інших наукових сферах. Структура інформаційної діяльності. Види передачі інформації в журналістиці. Структура соціальної інформації. Специфіка масової інформації. Утворення системи комунікацій та єдиного глобального інформаційного простору. Взаємодія політики, преси та влади. Особливості структури журналістської інформації.

Національні й міжнаціональні школи журналістики. Національно-державні особливості й формування різних систем поширення масової інформації. Формування регіональних і міжнародних систем масової інформації.

Історичні типи журналістики. Сучасні теорії преси. Визначення чотирьох тенденцій сучасних ЗМІ (за Р. Блюмом).

Поняття "свобода преси" і "четверта влада" як відображення специфічного становища журналістики в суспільстві. Свобода преси в контексті Конституції України та Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні". "Хартія свободи слова в Україні".

Свобода преси та журналістської діяльності.

Конституційно-юридичні форми фіксації, економічні умови реалізації свободи журналістики.

### **Розділ 3. Психологічна особливість діяльність військового журналіста**

Психологічна компонента в сучасній масовій комунікації, створення медіа реальності. Психологія журналістики та її завдання. Соціально-психологічний аспект функціонування ЗМІ.

Психологічний компонент основних функцій військових ЗМІ. Особистісні та суспільні цінності у військовій журналістиці. Особливості участі військових ЗМІ у задоволенні потреб аудиторії. Модель світу військової журналістики.

Проблеми формування медіа реальності. Критерії оцінки моделі світу. Основні параметри прийому інформації. Психологічна інформаційна безпека і сучасна військова журналістика. Поняття професійних фільтрів в журналістиці. Основні ознаки важливості події.

Психологія особистості військового журналіста.

Особливості та типології особистості військового журналіста. Особистість в процесі журналістської діяльності. Типології особистості в аспекті журналістській діяльності. Посадова сфера особи журналіста. Процес формування ідентичності і медіа сфера. Професійна позиція в структурі особистості журналіста. Професійний обов'язок журналіста. Створення професійного образу військового журналіста.

Поняття професійного іміджу військового журналіста. Визначення і базовий "набір" іміджу. Компоненти іміджу. Імідж у повсякденній роботі військового журналіста. Психологія журналістської творчості в умовах військової діяльності, під час ведення бойових дій військами (силами), в умовах гібридних і асиметричних воєн з урахуванням досвіду застосування Збройних Сил України в антитерористичній операції. Елементи творчого мислення військового кореспондента.

Теорії творчості. Психологічна складова журналістського творчого процесу в умовах введення бойових дій військ (сил), асиметричних воєн з урахуванням досвіду застосування Збройних Сил України в антитерористичній операції. Творчий стиль мислення. Етапи творчого процесу. Роль уяви в журналістській творчості. Механізми уяви. Функції уяви в журналістській творчості. Види уяви. Методи активізації творчого процесу. Техніка стимулювання творчих здібностей.

Психологія журналістської творчості в умовах військової діяльності, під час ведення бойових дій військами (силами), в умовах гібридних і асиметричних воєн з урахуванням досвіду ООС в східних областях України. Елементи творчого мислення військового кореспондента. Теорії творчості. Психологічна складова журналістського творчого процесу в умовах введення бойових дій військ (сил), гібридних і асиметричних воєн з урахуванням досвіду застосування Збройних Сил України в антитерористичній операції. Творчий стиль мислення. Етапи творчого процесу. Роль уяви в журналістській творчості. Механізми уяви. Функції уяви в журналістській творчості. Види уяви. Методи активізації творчого процесу. Техніка стимулювання творчих здібностей.

Психологічні основи журналістського спілкування. Види спілкування в журналістиці. Основні стилі спілкування в журналістиці. Джерело інформації та журналіст. Правила пілотної зустрічі. Види інтерв'ю і форми питань. Журналіст в редакційному колективі: психологічні складності спілкування. Конфлікти по вертикалі. Інноваційні конфлікти.

Кар'єра військового журналіста і психологія його роботи. Кар'єрні сходи у військовій журналістиці. Варіанти кар'єрного зростання. Орієнтири кар'єрного зростання. Залежність журналістської спеціалізації від темпераменту. Головне правило спілкування. Види кар'єри журналіста. Адміністративні шаблі або внутрішньо - професійні рівні. Адміністративні шаблі або внутрішньо-професійні рівні. Різновиди працівників та залежність від кар'єрних устремлінь. Яскраві та емоційні люди. Радість та псевдо радість.

Військовий журналіст в екстремальних умовах, в умовах бойових дій військ (сил), асиметричних воєн з урахуванням досвіду застосування Збройних Сил України в антитерористичній операції. Готовність до ризику. Стрес та вміння його перебороти. Свідомість та обережність в користуванні власними емоціями. Виваженість та відповідальність за кожне слово. Хвороба "гарячої точки".

Особливості організації взаємодії сил та засобів оборонного відомства щодо оперативного та об'єктивного інформування суспільства. Зміст завдань та розподіл функцій структурних підрозділів Міністерства оборони та Збройних Сил України в процесі військово-цивільних відносин.

Адекватне і оперативне реагування на нові виклики системі інформаційної роботи в оборонній сфері. Проблемні питання реалізації державної інформаційної політики в оборонному секторі. Процес трансформації інформаційної роботи та пристосування до спектру завдань, що змінюються в сучасних умовах функціонування сектору оборони держави.

Зміст та алгоритм інформаційної роботи. Нові виклики системі інформаційної роботи в оборонній сфері в умовах гібридно-месіанської агресії. Потенційні можливості розгортання та повномасштабного застосування інформаційно-медійних структур Міністерства оборони, організація взаємодії з іншими центральними та місцевими органами влади та громадськими організаціями в умовах проведення антитеророристичної операції.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
2. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 № 8073-Х. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>
3. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
4. Кримінальний Кодекс України від 05.04.2001 № 2341-III. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
6. Закон України "Про авторське право і суміжні права" у редакції від 04.11.2018 № 3792-12 / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
7. Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-XII. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
8. Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" від 16.11.1992 № 2782-XII. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
9. Закон України "Про телебачення і радіомовлення" від 21.12.1993 № 3759-XII. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
10. Закон України "Про поштовий зв'язок" від 04.10.2001 № 2759-III. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2759-14>



11. Закон України "Про державну таємницю" від 21.01.1994 № 3855-ХІІ База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>

12. Закон України "Про основи національної безпеки України" від 19.06.2003 № 964-ІV. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/964-15>

13. Закон України "Про звернення громадян" від 02.10.1996 № 393/96-ВР База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/393/96>

14. Закон України "Про доступ до публічної інформації" від 13.01.2011 № 2939-VI. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

15. Закон України "Про захист персональних даних" від 01.06.2010 № 2297-VI. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>

16. Закон України "Про науково-технічну інформацію" від 25.06.1993 № 3322-ХІІ. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/anot/3322-12>

17. Закон України "Про державну статистику" від 17.09.1992 № 2614-ХІІ База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2614-12>

18. Закон України "Про рекламу" від 03.07.1996 № 270/96-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/270/96>

19. Закон України "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах" від 05.07.1994 № 80/94-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80/94>

20. Закон України "Про інформаційні агентства" від 28.02.1995 № 74/95-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/74/95>

21. Закон України "Про Суспільне телебачення і радіомовлення України" від 17.04.2014 № 1227-VII. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>

22. Закон України "Про Національну програму інформатизації" від 04.02.1998 № 74/98-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/74/98>

23. Закон України "Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки" від 09.01.2007 № 537-V. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/537-16>

24. Закон України "Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення" від 23.09.1997 № 538/97-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/538/97>

25. Закон України "Про бібліотеки і бібліотечну справу" від 27.01.1995 № 32/95-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/32/95>

26. Закон України "Про Національний архівний фонд та архівні установи" від 24.12.1993 № 3814-ХІІ. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/3814-12>

27. Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації" від 23.09.1997 № 539/97-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/539/97>

28. Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" від 23.09.1997 № 540/97-ВР. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/540/97>

29. Закон України "Про телекомунікації" від 18.11.2003 № 1280-ІV. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>

30. Закон України "Про банки і банківську діяльність" від 07.12.2000 № 2121-ІІІ. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>

31. Закон України "Про охорону навколишнього природного середовища" від 25.06.1991 № 1264-ХІІ. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>

32. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг" від 22.05.2003 № 851-ІV. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/851-15>

33. Закон України "Про радіочастотний ресурс" від 01.06.2000 № 1770-ІІІ. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1770-14>

34. Постанова Кабінету Міністрів України "Про затвердження Інструкції про порядок обліку, зберігання і використання документів, справ, видань та інших матеріальних носіїв інформації, які містять службову інформацію" від 27.11.1998 № 1893. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1893-98>

35. Постанова Кабінету Міністрів України "Про затвердження Положення про порядок розпорядження геологічною інформацією" від

13.06.1995 № 423. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/423-95>

36. Постанова Кабінету Міністрів України "Про перелік відомостей, що не становлять комерційної таємниці" від 09.08.1993 № 611. База даних Законодавство України / ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/611-93>

37. Воєнна доктрина України, затверджена Указом Президента України від 24 вересня 2015 року № 555/2015 Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 2 вересня 2015 року "Про нову редакцію Воєнної доктрини України" - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/555/2015#n17>

38. Стратегічний оборонний бюлетень України, введений у дію Указом Президента України від 6 червня 2016 року № 240/2016 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 20 травня 2016 року "Про Стратегічний оборонний бюлетень України". <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/240/2016#n10>

39. Концепція розвитку сектору безпеки і оборони України, введена у дію Указом Президента України від 14 березня 2016 року № 92/2016 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України" від 4 березня 2016 року "Про Концепцію розвитку сектору безпеки і оборони України". <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/92/2016>

40. Доктрина інформаційної безпеки України, введена у дію Указом Президента України від 25 лютого 2017 року № 47/2017 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України" від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України" – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>

41. Концепція стратегічних комунікацій Міністерства оборони України та Збройних сил України, затвердженої Наказом Міністерства оборони України від 22 листопада 2017 року № 612. <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0612322-17>

42. Здоровега В. Питання психології публіцистичної творчості. Львів 1982 .

43. Конституція України. ст. 15, 17,34,41, 54. {Із змінами, внесеними згідно із Законом № 742-VII від 21.02.2014, ВВР, 2014, № 11, ст.143}

44. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста / В.И. Кузин. СПб, 2004. С. 22.

45. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Вергун В.А. Масова комунікація. К., 1997.

46. Наказ Міністра оборони України "Про затвердження Інструкції про порядок допуску журналістів, працівників засобів масової інформації на об'єкти Міністерства оборони України та Збройних Сил України" № 399 від

14.06.2012 {Із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства оборони № 181 від 23.04.2015.

47. Наказ Міністра оборони України "Про затвердження Положення про військові засоби масової комунікації" № 399, від 02.08.2016.

48. Пронин Е.И. Психологические проблемы современной журналистики / Е.И. Пронин // Проблемы медиапсихологии. М. : РИП-холдинг, 2002. С. 5.

49. Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера.– М., 2001.

50. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. М., 2006. С. 187.

51. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій (наукова стаття, оприлюднено 12 лютого 2011 року) [Наукова сторінка професора Володимира Різуна ] //Інститут журналістики :[сайт] Електронні дані. Київ, 2011. Режим доступу: [http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky\\_do\\_metodologiyi.pdf](http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf) (дата звернення до статті). Назва з екрана.

52. Різун В.В. Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві. 2-е вид. перероб. і доп. К.: Преса України, 2008.

53. Різун В.В. Теорія масової комунікації: Підручник. К.: Просвіта, 2008.

54. Приступенко Т. О. Журналістика: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. - К., 2004.

55. Большакова О. Правове регулювання участі телерадіоорганізацій у висвітленні виборчого процесу. К., 2005.

56. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2004.

57. Ворошилов В. Журналістика. Спб., 1999.

58. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. К., 2004.

59. Здоровега В. Й. Вступ до журналістики. Львів, 1998.

60. Кузнєцова О. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. Львів, 1998.

61. Кузнєцова О. Професійна етика журналіста. Львів, 2005.

62. Москаленко А. З. Журналістика. К., 1998.

63. Москаленко А. З. Вступ до журналістики. К., 1997.

64. Приступенко Т. О. Сучасні політичні та економічні умови діяльності журналістики України. К., 1997.

65. Симонов А. Журналист в поисках информации. - М., 2004.

66. Чекмишев О. Основи професійної комунікації: теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум. - КНУ., 2004.

67. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / Валерій Іванов ; За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.

68. Карпенко В. Журналістика: основи професійної комунікації /

Віталій Карпенко. К.: Нора-прінт, 2002. 348 с.

69. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навч. посіб. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. 2-ге вид., перероб. і допов. К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. 352 с.

70. Гриценко О. М. Основи теорії міжнародної журналістики / О. М. Гриценко, В. І. Шкляр – К.: ВПЦ "Київський університет", 2002. 304 с.

71. Сучасні комунікаційно-контентні процеси в безпековій сфері: навчальний посібник / Клубань О. М., Курбан О. В., Любовець Г. В., Король В. Г., Савчук Р. П. Київ : ВІКНУ, 2016. 170 с.

72. Клубань О. М. Менеджмент і маркетинг військових ЗМІ: Курс лекцій. К.: ВІКНУ ім. Тараса Шевченка, 2018. 165 с.

## **МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЗНАНЬ**

**на вступному іспиті до ад'юнктури за спеціальністю**

### **061 ЖУРНАЛІСТИКА**

#### **1. Загальні положення**

Результати випробування оцінюються в балах. Максимальне значення оцінки випробування зі спеціальності – 100 балів. У тому числі:

- 30 балів – за відповідь на перше питання;
- 30 – за відповідь на друге питання;
- 30 – за відповідь на третє питання;
- 10 балів – захист реферату (наукової пропозиції).

#### **2. Методичні рекомендації з організації вступних випробувань**

2.1. Вступні випробування проводяться усно.

2.2. Вступник готує відповіді тільки за питаннями отриманого білета. Повторне отримання білета не допускається. Відповіді не за питаннями білета – не оцінюються.

2.3. Вступник на всіх отриманих листах усної відповіді вказує: військове звання, прізвище, ім'я та по батькові, номер білета, питання, визначені в білеті, ставить особистий підпис.

2.4. Результати оцінювання відповідей на питання отриманого білета та додаткові питання вносяться до протоколу. Листи усної відповіді та протоколи зберігаються в навчальних справах абітурієнтів.

#### **3. Критерії оцінки здібностей та підготовленості вступників**

3.1. При оцінці теоретичних відповідей окремо оцінюється знання керівних документів та правильність відповіді на питання.

3.1.1. Знання керівних документів оцінюється:

- вичерпні знання – 5 балів;
- недостатні знання – 3 бали;
- відсутні посилання на керівні документи – 0 балів.

3.1.2. Правильність відповіді на питання оцінюється:

- вичерпна відповідь – 25 балів;
- відповідь правильна, але неповна – 20 балів;
- у відповіді є незначні помилки – 15 балів;
- відповідь має суттєві помилки – 7 балів;
- питання не розкрито – 0 балів.

Начальник кафедри військової журналістики  
кандидат філологічних наук, доцент

полковник

Олексій ПОЗНЯКОВ

ПРОГРАМУ РОЗРОБИЛИ:

кандидат філологічних наук, доцент

полковник

Олексій ПОЗНЯКОВ

кандидат наук із соціальних комунікацій

Вікторія ГРИДЧИНА