

ВІЙСЬКОВИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
імені ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Начальник Військового інституту
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

генерал-майор В.В. БАЛАБІН
“22” 11 2013 р.



ПРОГРАМА
комплексного державного екзамену
курсантів четвертого курсу Військового інституту Київського національного
університету імені Тараса Шевченка

Напрямок підготовки: 6.030301 Журналістика

ПОГОДЖЕНО

Заступник начальника Військового
інституту Київського національного
університету імені Тараса Шевченка з
навчальної роботи

Розглянута та ухвалена на засіданні
Вченої ради Військового інституту
Київського національного
університету імені Тараса Шевченка

полковник

“18”

В.Л. КИРИК
2013 р.

Протокол № 3 від 21.11 2013 р.

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Вивчення навчальних дисциплін комплексного державного екзамену має на меті опанування майбутніми офіцерами-журналістами практичними навичками в галузі інформаційного забезпечення життєдіяльності Збройних Сил України; забезпечення виконання різноманітних завдань життєдіяльності військ відповідно до кваліфікації офіцера військового управління тактичного рівня та практичного оволодіння необхідними знаннями зі спеціальності за фахом для виконання функціональних обов'язків в умовах застосування різних прийомів та способів підготовки та передачі інформації на основі закономірностей теорії масової комунікації.

У результаті вивчення навчальних дисциплін: “Рекламування військової служби та зв'язки з громадськістю”, “Технічні засоби випуску військової газети, телерадіопрограми”, „Теорія і методика військової журналістики”, „Менеджмент і маркетинг військового ЗМІ”, “Журналістська етика”, “Журналістикознавство”, “Інтернет-журналістика” та “Тактика” курсанти повинні:

знати:

- вимоги основних керівних документів щодо роботи преси, телебачення, радіо в інформаційному суспільстві в розрізі їх відносин із Збройними Силами;
- теоретичні основи функціонування сучасної моделі інформаційного забезпечення діяльності Міністерства оборони та Збройних Сил України;
- необхідність і особливості застосування інформаційно-медійних технологій у інформаційній підтримці управлінських рішень на усіх рівнях;
- практику діяльності прес-офіцерів, їх роль, місце і напрями удосконалення роботи у справі зміцнення боєздатності Збройних Сил, їх готовності до виконання завдань за призначенням;
- систему, форми і методи організації роботи інформаційних структур та прес-офіцерів в органах військового управління;
- порядок і особливості забезпечення роботи воєнних кореспондентів цивільних ЗМІ, які задіяні у висвітленні діяльності Збройних Сил, супроводжують підрозділи під час миротворчих та інших військових і гуманітарних операцій;
- зміст і основні тенденції розвитку інформаційно-комунікативних процесів в демократичному суспільстві та їх вплив на формування громадської думки щодо українського війська.

уміти:

- практично виконувати обов'язки прес-офіцера;
- оперативно здійснювати моніторинг інформаційного простору та володіти навичками аналізу та прогнозування;
- якісно готувати матеріали інформаційного та аналітичного змісту, які б впливали на ефективну реалізацію управлінських рішень;
- планувати, організувати та забезпечити інформаційну підтримку оборонних заходів різного рівня;

- організовувати комунікацію між органом військового управління та представниками вітчизняних та іноземних ЗМІ;
- творчо мислити, мати активну життєву позицію, приймати нестандартні рішення, постійно вдосконалювати особисті професійні та морально-психологічні якості;
- знаходитись у постійній психологічній готовності до виконання своїх функціональних обов'язків, як в умовах повсякденної діяльності, так і в особливий період.

II. ЗМІСТ ПРОГРАМ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

1. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни “РЕКЛАМУВАННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СЛУЖБИ ТА ЗВ’ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ”:

Тема 1. Зв’язки з громадськістю, їх місце в сучасному світі.

Зв’язки з громадськістю як наука, яка поєднує в собі соціологічні, психологічні аспекти. Предмет рекламування та зв’язків з громадськістю як наука. Принципи формування інформаційного суспільства. Зв’язки з громадськістю: визначення поняття. Поведінка людей в реальних умовах військової служби. Комунікаційні процеси у військовому колективі. Етапи становлення зв’язків з громадськістю. Основні напрямки зв’язків з громадськістю на сучасному етапі. Робота з державними установами. Робота з засобами масової інформації. Основні напрямки зв’язків з громадськістю, їх характеристика.

Тема 2. Принципи і функції зв’язків з громадськістю.

Принцип соціальної орієнтації. Принцип відкритого інформування. Принцип зворотнього зв’язку. Принцип колегіальності. Принцип наукової обґрунтованості. Внутрішні та зовнішні функції. Функції зв’язків з громадськістю. Сутність зв’язків з громадськістю у військовій сфері. Термінологічний апарат зв’язків з громадськістю. Глобалізація зв’язків з громадськістю у військовій системі.

Тема 3. Організаційні засади зв’язків з громадськістю в органах державної виконавчої влади.

Основні принципи організації роботи служб зі зв’язків з громадськістю в органах державної влади. Планування діяльності служб зі зв’язків з громадськістю в органах державної влади. Засоби інформаційно-аналітичного забезпечення служб із зв’язків з громадськістю в органах державної влади. Нормативно-правове регулювання діяльності служб зі зв’язків з громадськістю в органах державної влади. Організація роботи громадських рад. Технології взаємодії органів державної влади із засобами масової інформації. Інформаційні кампанії в органах державної виконавчої влади.

Тема 4. Військова аудиторія в зв’язках з громадськістю.

Внутрішня спільність. Регламентація життєдіяльності. Спрямованість дій. Механізм контролю. Феномен військового колективу. Організаційно-

психологічні характеристики військового колективу. Інформаційна робота з військовослужбовцями у бойових, рятувальних операціях. Характеристика військового колективу у зв'язках з громадськістю. Регламентація життєдіяльності військового колективу. Фактори, якими визначається спільність військового колективу. Об'єктивна необхідність у розробці програми зв'язків з громадськістю. Визначення проблеми. Причини проблемної ситуації. Відношення до проблемної ситуації. Прогнозування розв'язання ситуації. Методичні засади формування програми зв'язків з громадськістю. Визначення проблемної ситуації та причини її виникнення. Формування програми. Характеристика чинників необхідності розробки програми зв'язків з громадськістю. Стан роботи по зв'язках з громадськістю у військовому середовищі. Визначення шляхів реалізації програми зв'язків з громадськістю

Тема 5. Реалізація програм зв'язків з громадськістю.

Зовнішня і внутрішня координація в реалізації програми. Кількісний та якісний аналіз ефективності зв'язків з громадськістю. Координація як чинник ефективності роботи по зв'язках з громадськістю. Характеристика внутрішньої координації реалізації програми. Методика налагодження зовнішньої координації в роботі учасників по зв'язках з громадськістю. Вивчення груп громадськості задіяних у формуванні військово-цивільних відносин. Члени сімей та родичі військовослужбовців у цивільно-військових відносинах. Призовна молодь, кандидати для служби за контрактом. Стосунки зі ЗМІ як один із головних чинників зв'язків з громадськістю. Двосторонній характер зв'язків. Шляхи уникнення протиріч в суспільних групах з використанням ЗМІ. Інформаційно-аналітичні матеріали у ЗМІ, їх тематична спрямованість на аудиторію. Засоби масової інформації як чинник вирішення протиріч в суспільстві.

Тема 6. Організаційні форми зв'язків військових засобів масової інформації з державними громадськими організаціями.

Прес-служба, її функції. Організаційна структура прес-служби. Взаємодія прес-служби з засобами масової інформації. Прес-служба в системі чинників зміцнення зв'язків з громадськістю. Функції організаційних форм роботи прес-служби. Особливості організації прес-служб Збройних Сил України. Планування роботи прес-служби. Організаційно-масова робота прес-служби у військовому колективі. Планування роботи прес-служби. Методика проведення організаційно-масових заходів з військовослужбовцями.

Тема 7. Форми подачі інформаційних та аналітичних матеріалів у ЗМІ.

Оперативна інформація і її особливості. Підготовка аналітичних матеріалів. Емоційно-психологічні особливості в організації інформаційно-новинних матеріалів. Підготовка військовим кореспондентом оперативної інформації, розрахованої на цивільну аудиторію. Психологічні аспекти підготовки публікації, аудіовідеоматеріалу військовою редакцією для цивільної аудиторії.

Тема 8. Типологія заходів по зв'язках зі ЗМІ.

Прес-конференція в системі факторів по зв'язках з громадськістю. Брифінг, особливості його проведення. Прес-тур як форма оперативного інформування військовослужбовців. Особливості організації інтерв'ю для військового видання, радіо, телебачення. Прес-клуб як особлива форма взаємодії журналістів з аудиторією. Характеристика основних заходів по зв'язках з громадськістю. Оперативне інформування військовослужбовців. Формування теми прес-конференції. Формування цільової аудиторії. Відпрацювання довідкового матеріалу. Вимоги до модератора прес-конференції. Організаційна робота прес-служби по формуванню цільової аудиторії. Організаційні і методичні прийоми проведення прес-конференцій.

Тема 9. Технології створення інформаційного приводу.

Рекламний текст, його особливості. Моделювання ситуацій спрямованих на створення інформаційного приводу. Інтрига в інформаційному приводі. Методичні прийоми створення інформаційного приводу. Інтрига в рекламному тексті. Інформаційні документи. Оперативні документи. Довідкові пакети. Характеристика оперативних документів по зв'язках з громадськістю. Прес-реліз – основний робочий оперативний документ по зв'язках з громадськістю.

2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни “ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ВИПУСКУ ВІЙСЬКОВОЇ ГАЗЕТИ, ТЕЛЕРАДІОПРОГРАМИ”:

Тема 1. Поліграфічна техніка та інформаційно-комп'ютерні технології.

Загальні поняття про поліграфічну техніку. Інформаційно-комп'ютерні технології. Офсетний спосіб виробництва газети. Цех комп'ютерного набору. Офсетні друкарські верстати. Промислові технологічні лінії для випуску друкованої продукції. Панелі інструментів та палітри QuarkXPress. Налаштування та робота з „майстром шаблонів”. Робота з текстовим матеріалом. Робота з ілюстративним матеріалом. Основи Adobe InDesign. Панелі інструментів та палітри Adobe InDesign. Робота з ілюстративним та текстовим матеріалом. Експорт та сумісність видавничо-поліграфічних програм.

Тема 2. Дополіграфічна підготовка оригінал макетів.

Технічні правила верстки. Набір та верстка. Коректура в гранках. Коректура в полосах. Авторська коректура. Друкарська коректура. Сильова єдність усіх елементів видання. Конфігурація матеріалів. Загальні вимоги до тексту. Верстка шпальти існуючої газети. Верстка шпальти власної газети. Правила оформлення журналів. Верстка статей існуючого журналу.

Тема 3. Технічне та художнє оформлення.

Графічне зображення постійних елементів газети. Шрифти, ілюстрації, декоративні елементи оформлення газети. Вимоги до ілюстрацій. Вимоги до заголовків. Використання шрифтів в оформленні друкованих видань. Відпрацювання макету газетного номеру. Тематична сторінка. Газета в газеті. Тематичний номер газети. Добірка. Вікно. Горище. Газетний розворот.

Тема 4. Основи комп'ютерних технологій та методика створення веб-сайту органу воєнного управління.

Базові поняття веб-технологій. Вимоги до оформлення веб-сторінки. Правила використання шрифтів та кольорів. Будова сайту. Структура програми та теги форматування. Методика створення веб-сайт з заданим контентом. Правила макетування і верстки у веб-дизайні. Структура статичних та динамічних видань. Засоби макетування і верстки. Функції програмного пакета ADOBE DREAMWEAVER. Види та типи анімації, веб-графіки. Пошук інформації в мережі Інтернет за заданими критеріями.

Тема 5. Технологія зйомки, побудови кадру та телевізійного монтажу.

Склад та призначення телевізійної студії. Монтаж - як засіб організації екранного матеріалу. Екранні засоби вираження. Паралельний монтаж. Послідовний монтаж. Художній монтаж.

Тема 6. Методика створення інформаційного репортажу від збору інформації до виходу в ефір.

Природа телебачення. Екранна мова. Сценарій на телебаченні. Специфіка військового телебачення. Система засобів вираження на військовому телебаченні. Організація телевізійної програми. Колективний характер створення телепередач. Характеристика основних жанрів телепубліцистики. Вимоги до інтерв'юера. Телерепортаж. Теленарис. Типологія військових телевізійних програм. Жанрова структура телевізійних програм. Документальність військового телебачення. Застосування контент-аналізу на військовому телебаченні. Контент-аналіз телепрограми "Наше військо". Контент-аналіз телепрограми "Гарнізон".

3. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни "ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ВІЙСЬКОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ":

Тема 1 Предмет і метод теорії журналістики.

Журналістика - важлива сфера суспільної діяльності, засіб вірогідного вивчення дійсності, суспільства, армії, виховання людей. Суспільство - ідеологічна природа журналістики. Теорія журналістики як відкрита система. Завдання і функції журналістської науки. Предмет окремих галузей, напрямків і розділів журналістської науки. Журналістика як сфера суспільної діяльності. Сутність та значення засобів масової інформації в сучасному світі. Головні напрямки діяльності ЗМІ. Військова преса в системі ЗМІ. Суспільно-політична роль ЗМІ та журналістської діяльності. Інформаційне суспільство та журналістика (погляд західних науковців у галузі масової комунікації та соціології). Роль і місце військової преси в загальній системі виховної роботи, формування свідомості і самосвідомості воїнів, згуртування військових колективів, боротьби з негативними явищами. Соціально-політичні передумови виникнення української військової журналістики, її розвиток у загальному інформаційному просторі, роль і місце в інформаційно-пропагандистському забезпеченні Збройних Сил України. Сучасна структура

системи військових ЗМІ Збройних Сил України, їх організаційна побудова, функціональне призначення і основні завдання.

Тема 2. Законодавчі акти України про ЗМІ.

Нормативно-правова база діяльності засобів масової інформації в сучасному суспільстві. Правові підвалини діяльності журналіста. Прийняття в 1992 році України до Міжнародних об'єднань в галузі журналістики. Нормативно-правові документи Міністерства оборони щодо регулювання діяльності цивільних засобів масової інформації та військових ЗМІ. Відмінності в правовому регулюванні журналістської праці в минулому і в наші часи.

Тема 3. Проблеми та закономірності розвитку і функціонування ЗМІ.

Преса як канал вивчення, формування громадської думки, удосконалення суспільних відносин, кваліфікованого висвітлення процесів оновлення суспільства.

Загальні проблеми впливу інформаційних процесів на розвиток ЗМІ. Загальна характеристика інформаційного простору України, типологічні особливості і класифікація засобів масової інформації, роль та місце військових ЗМІ в загальній системі масової інформації України, структура і організація ЗМІ в Україні. Друковані засоби масової інформації України. Електронні засоби масової інформації. Інформаційні агентства. Захист національних культурних цінностей в засобах масової інформації.

Тема 4. Соціальні функції військової преси.

Загальна характеристика функцій військової преси. Особливості прояву соціальних функцій в діяльності військових засобів інформації. Типологічні особливості і класифікація органів військової преси. ЗМІ центрального підпорядкування, їх роль і завдання. Загальні проблеми теорії аналізу складних соціальних систем. Структура засобів масової інформації. Поділ каналів комунікації за змістом, особливостями впливу на аудиторію, часом роботи. Засоби масової інформації як система, призначення головних її елементів та функції зв'язків між елементами. Сутність і принципи системного підходу до аналізу журналістики як соціального явища.

Тема 5. Соціальний факт і реальні події в діяльності військ як документальна основа.

Стандарти соціальної норми діяльності преси. Суть соціальної норми в діяльності засобів масової інформації, суспільно-політична роль ЗМІ в процесі формування української держави. Основні стандарти соціальної норми діяльності преси (в руслі теорії вільного потоку інформації) – об'єктивність, повнота, своєчасність і коректність. Роль мас-медіа в духовній культурі сучасного суспільства, стратегія розвитку системи вітчизняних ЗМІ.

Добір і дослідження фактів. Характерні властивості факту. Роль та місце соціального факту в журналістському тексті, принципи відбору фактів. Аналіз і узагальнення фактів. Діалектичний взаємозв'язок факту, події і явища. Поняття "новини". Суть новини з погляду сучасних ЗМІ. "Новина" в сучасному інформаційному суспільстві. "Соціальна інформація". Чинники, які є необхідними для появи "новини" – інтерес до новин і важливість новин.

Схема взаємодії і взаємозалежності інтересу-новини-аудиторії. Вимоги до написання новин. Функції новин.

Тема 6. Головні напрямки і методи соціологічних досліджень військової преси.

Соціологічні теорії та мас-медіа. Прояв соціологічних функцій в діяльності військових ЗМІ. Місце та роль соціологічних методів в діяльності ЗМІ. Основні принципи взаємодії преси і читацької аудиторії. Деякі аспекти з проблеми вивчення читацької аудиторії у військовій пресі.

Змістовний аналіз військової преси. Класичні методи аналізу змісту. Різновиди класичних методів аналізу змісту: журналістський, біографічний, історичний, лінгвістичний тощо. Формалізований метод аналізу змісту - контент-аналіз. Контент-аналіз військових ЗМІ України.

Тема 7. Система публіцистичних жанрів і проблеми їх використання в військовій пресі.

Умовність поділу жанрів на інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні. Журналістська практика як основа формування жанрів. Критерії жанрів. Вторинність жанру щодо задуму і мети твору. Національні традиції у жанровій класифікації. Сучасні жанрові тенденції у пресі. Система публіцистичних жанрів і проблеми їх використання в військовій пресі. Вибір конкретної форми /жанру/ публіцистичного відображення всіх сфер життя військових колективів. Схема процесу дослідження фактів в аналітичній групі жанрів. Публіцистичність у групі аналітичних жанрів. Поняття "форма твору" як внутрішня організація журналістського матеріалу. Журналістський жанр - одна з форм суспільної свідомості. Жанровий канон сучасних військових видань.

Тема як вираз головної думки публіцистичного твору, її формування і критерії оцінки. Тема, проблема, ідея, конфлікт - головні складники змісту журналістського твору. Вибір теми і її розробка. Конфлікт в творі як відображення протиріч в армійському середовищі. Поняття композиції і структури твору. Суть та значення змістових елементів журналістського (публіцистичного) твору. Головні ознаки композиції військово-публіцистичного твору: документальність, об'єктивність, спрямованість на головні проблеми Збройних Сил. Мова і стиль журналістського твору з врахуванням специфіки військових газет і журналів. Особистий стиль військового журналіста як вияв своєрідності його творчості. Суть та значення "поетики", основні поняття теорії журналістської творчості. Деталь, портрет, пейзаж, інтер'єр. Домисел і вимисел. Образна структура журналістики. Авторське "я" і автобіографізм в журналістиці. Образно-понятійний методи відображення дійсності в публіцистиці. Публіцистика і література: жанрове взаємозбагачення.

Сутність і зміст майстерності публіциста. Критерії літературно-професійного вміння журналіста. Руйнування стереотипів в мисленні і мовних стандартів в пресі, на радіо, телебаченні. Різновиди публіцистичної творчості, функції публіцистики. Складові системи публіцистичної майстерності. Діалектика змісту і форми в військовій публіцистиці. Проблеми

розвитку образотворчих, літературно-стилістичних прийомів. Концепція і сюжет публіцистичного твору. Головні нормативні словники, енциклопедичні видання та методика роботи з ними для запобігання типовим мовностилістичним недолікам в виданнях військової публіцистики.

Тема 8. Інформаційні жанри в військовій журналістиці. Замітка. Репортаж. Інтерв'ю.

Інформаційний привід. Факт і новина в інформації. Сенсація. Загальні вимоги до інформаційних жанрів: інформаційність, оперативність, актуальність, суспільна значимість, фактологічна точність, лаконізм, виразність, декодованість, релевантність. Шість правил наближення інтересів. Методика роботи військового журналіста над інформаційними матеріалами.

Замітка – найпоширеніший і найпростіший інформаційний жанр журналістики. Визначення і жанрові особливості замітки. Факт і його осмислення в замітці. Правило “перевернутої піраміди”. Лід і його види. Заголовочний комплекс. Типи і функції заголовків. Різновиди заміток за формою і змістом. Хронікальна замітка. Коротка інформаційна замітка. Розширена інформаційна замітка. Звіт як специфічний інформаційний жанр журналістики. Визначення й специфіка звіту. Історія жанру. Жанрові особливості звіту. Класифікація звітів за розміром, тематикою, структурою, призначенням. функціонування жанру в українській військовій пресі, на радіо й телебаченні.

Уявлення про репортаж як інформаційний жанр журналістики. Етимологія терміна. Характерні жанрові особливості. Визначення й специфіка репортажу. Історія становлення жанру. Класики репортажу з військової тематики. Види репортажів. Інтерв'ю як метод збирання інформації і один з інформаційних жанрів журналістики. Уявлення про інтерв'ю як інформаційний жанр журналістики. Етимологія терміна. Визначення і специфіка інтерв'ю. Характерні жанрові особливості. Типи і види інтерв'ю. Етапи роботи журналіста над інтерв'ю. Правила інтерв'ю. Складові жанру інтерв'ю.

Тема 9. Аналітичні жанри у військовій журналістиці. Кореспонденція та коментар.

Аналітичні методи у журналістиці: критичні, оглядові, кореспондування. Поняття, форми, загальні методи журналістського аналізу. Індукція, дедукція, аналогія. Методика журналістського аналізу. Функції журналістської аналітики – активізація процесу сприйняття інформації читачем, формування громадської думки, розслідування, прогнозування. Функції преси в контексті аналітичної журналістики.

Кореспонденція в системі журналістської аналітики. Визначення. Функції. Місце на газетній шпальті. Види кореспонденції: інформаційна, описова, аналітична, критична, постановочна (проблемна), нарисова, кореспонденція-роздум, рекламна. Основні вимоги до кореспонденції і процес роботи над нею. Архітектоніка й композиція кореспонденції. Методика написання кореспонденції. Мовностилістична технологія. Суть і призначення коментарю. Особливості форм відгуку на подію. Коментарі на

внутрішні й міжнародні теми. Факт і коментар: особливості синтезу. Головна ознака коментарю. Коментар і його особиста відповідальність. Типові помилки при підготовці коментарю.

Тема 10. Особливості написання статті та огляду. Листи та рецензії. Нарис та малі жанри публіцистичної творчості.

Природа статті як найважливішого аналітичного жанру публіцистики. Проблема, явище як основа статті. Особливості публіцистичного аналізу й синтезу в статті. Різновиди статті. Структурна організація статті. Співвідношення фактів і висновків. Види стилів. Драматизація викладу, літературні прийоми і методи, авторське “я”. Методика роботи над статтею.

Суть огляду, як аналітичного жанру пресової журналістики. Головні вимоги до написання огляду. Особливості оглядів, присвячених різним темам. Лист читача як джерело журналістської інформації і як окремий аналітичний жанр. Відбір читацьких листів і підготовка їх до друку. Лист фахівця, як різновид жанру “лист”. Підготовка тематичних оглядів читацьких листів. Огляд преси як аналітичний жанр друкованої журналістики. Особливості оглядів преси на сучасному етапі. Огляд статей зарубіжної преси, присвячених українській тематиці. Рецензія як аналітичний критичний жанр. Основні завдання та особливості рецензії. Види рецензій. Літературні, мистецькі та наукові рецензії.

Нарис, його генезис, особливості і специфіка функціонування в залежності від засобу масової інформації. Малі жанри публіцистичної творчості /замальовка, есе, нотатки, портрет/ та їх використання у військових газетах, журналах.

Тема 11. Практичний досвід роботи військового телебачення.

Як шукати і збирати інформацію. Особливості творення телевізійного матеріалу. Комунікативна функція журналіста. Іміджевий аспект роботи на телебаченні. Вимоги військових статутів та творча ініціатива журналіста. Психологія спостереження. Психологія спілкування військового журналіста з аудиторією. Використання документа військового відомства як джерела інформації. Соціологія і організація випуску газети, радіо та телепрограми. Контент-аналіз тексту військового видання. Військові ЗМІ в системі патріотичного виховання. Зв'язки з громадськістю, контакти з аудиторією. Історія Збройних Сил України як чинник навчально-виховного процесу.

Тема 12. Практика газетно-журнального виробництва.

Організація роботи редакції. Змістове наповнення періодичного видання. Морально-етичні аспекти взаємини у журналістському колективі. Права і обов'язки військових журналістів. Поняття журналістського успіху і невдачі. Шляхи професійного зростання журналіста в системі військових ЗМІ. Професійне становлення військового журналіста. Перспективи кар'єрного зростання журналіста в редакціях військової преси, радіо та телебачення (ТБ).

Тема 13. Стандарти роботи інтернет-журналістики.

Техніка написання агенційної замітки. Композиція повідомлення. Заголовок замітки. Посилання на джерела. Зазначення способу передачі

інформації, місця і часу. Цитування і його різновиди. Бекграунд: різновиди і правила подачі. Особливості викладу основного повідомлення.

4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни "МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ВІЙСЬКОВОГО ЗМІ":

Тема 1. Особливості редакційного менеджменту.

Цілі і завдання менеджменту. Основні принципи редакційної діяльності. Оптимізація управління колективом. Особливості побудови і функціонування військової моделі ЗМІ. Організація служби редакційного менеджменту. Структура редакційного менеджменту. Поєднання і поділ фінансово-економічної та творчої діяльності в управлінні редакцією ЗМІ. Ділові якості та професіоналізм керівника. Менеджмент та редакція. Структура, чисельність і якісний склад редакційного колективу. Характер видання, особливості аудиторії та спеціалізація журналістів. Творчий потенціал авторського активу. Основні джерела редакційних кадрів. Вплив редакційного менеджменту на чисельність, склад і структуру колективу редакції, компанії, агентства. Відмінності редакційного складу видань різних типів. Основні тенденції зміни структури редакційного колективу. Формування кадрової політики редакції та спеціалізація видання, програм радіо і телебачення. Роль керівників та засновників ЗМІ у визначенні структури редакційного колективу, його чисельності та складу.

Тема 2. Управління редакційним колективом.

Система методів управління редакцією. Оптимізація управління колективом - одна з найважливіших завдань редакційного менеджменту. Редакція як сукупність виробничо-творчих структур. Рівні менеджменту: характеристика та функції. Методи управління колективом. Форми і методи стимулювання співробітників редакції. Менеджмент та організація роботи редакції. Системність, ритмічність і циклічність та функціонування редакції. Особливості річного циклу діяльності редакцій військових ЗМІ. Моделювання та планування роботи редакції.

Тема 3. Економічні основи роботи журналіста.

Журналіст в редакційному колективі і вимоги до його праці. Комплексний, багатофункціональний характер журналістської праці вимагає різнобічних знань, умінь і здібностей. Обов'язки журналіста в редакції і його ставлення до колег. Характер відносин журналіста і редакційного менеджера. Ринок і свобода журналістської діяльності. Право і можливість відстояти власну думку. Відповідальність журналіста перед аудиторією, законом і керівництвом. «Універсальний солдат» від військової журналістики. Менеджмент, етика і закон. Етика журналістської діяльності та її зв'язок з економікою ЗМІ. Втрати редакційного бюджету як результат порушення журналістом морально-етичних норм.

Тема 4. Творчий менеджмент як фактор маркетингової стратегії видання.

Ідеї розвитку творчості та сучасний інформаційний ринок. Оцінка творчих та організаційних можливостей. Інтеграційні процеси або журналістська «глобалізація». Репутація ЗМІ як економічна категорія. Тематика великих тиражів центральних видань. Журналістська етика і необхідність виживання. Пріоритети функцій ЗМІ. Управлінські рішення та формування редакційної політики. Зміст публікацій в умовах ринку. Повернення до «людського фактору» у сучасній журналістиці. Дизайн - кращий продавець товару. Редакційна «летючка» - каталізатор творчого процесу редакції та важливий інструмент маркетингу.

Тема 5. Імідж газети (журналу) як маркетингова категорія.

Формування іміджу видання та його роль у розширенні цільової аудиторії. Значення моделі видання, характеристика системи публікацій, тематичні рубрики та жанрові особливості і форми подачі матеріалів на шпальтах. Дієвість виступів видання та його авторитет. Свобода творчості в колективі - запорука успіху редакційної політики. Самореклама газети (журналу) та її вплив на свідомість і підсвідомість читача. Маркетингові інструменти в редакційній практиці. Можливості швидкої орієнтації в нових умовах. Характеристика основних форм діалогу з читачем. Публікація листів. Презентації видання. Організація конкурсів в ЗМІ як форма маркетингової діяльності. Роль матеріального стимулювання авторів і читачів.

Тема 6. Відстеження маркетингових тенденцій та моделювання ефективної масово-комунікаційної діяльності періодичних видань.

Формування взаємин з читачем та реалізація тиражної і творчої політики друкованих ЗМІ. Рівень соціологічних знань і консервативність редакторів. Робота з читацькими листами як елемент маркетингової стратегії. Вивчення реальної і потенційної аудиторії та успіх у рекламодавців. Читацькі інтереси, уподобання, побажання - основа популярності видання. Збір соціологічної інформації та їх вплив на редакційне планування

Основні методи збору інформації про аудиторію видання та її вплив на формування редакційної політики. Плюси та мінуси анкетного опитування. Наймасовіша форма вивчення громадської думки та маркетингових досліджень. Інтерв'ю по телефону - кращий метод швидкого збору інформації. Робота з фокус-групами та її вплив на розробку нових ідей. Соціально - психологічна модель газети як комунікатора. Передача, формування, уточнення і розвиток інформації в умовах масово-комунікаційного спілкування. Основні складові соціально - психологічної моделі газети як комунікатора. Дослідження комунікацій та їх вплив на інформаційну політику видання. Особливості взаємодії комунікаторів з різними групами аудиторії. Практика моделювання. Характеристики потенційної аудиторії ЗМІ. Соціальна роль та професійно-творчі якості журналіста.

Тема 7. Бізнес-планування та модель розповсюдження періодичного видання.

Роль розповсюдження періодичного видання в досягненні цілі редакційного менеджменту. Основні методи розповсюдження періодичного

видання. Стратегія і тактика розповсюдження друкованих ЗМІ. Форми передплати та роздрібної реалізації. Організація служби розповсюдження.

Бізнес-план в системі редакційного планування. Роль та місце бізнес плану у зміцненні економічної бази редакції.

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни “ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА”:

Тема 1. Професійні принципи, норми журналістської етики: теорія і практика.

Поняття й відмінності журналістської моралі та журналістської етики. Специфіка і завдання журналістської етики. Предмет, об’єкт, структура дисципліни „Журналістська етика”. Методика вивчення журналістської етики.

Тема 2. Журналістська мораль та етика.

Актуальність та значення журналістської моралі та етики. Виникнення журналістської етики. Журналістська етика в системі наук. Мета, функції професійної моралі журналіста. Особливості й значення моральної культури ЗМІ. Гострі моральні проблеми в ЗМІ: дифамація, компромат, жорстокість, насильство, скандали, „джинса” (замовний матеріал), чорний піар, ксенофобія, втручання в приватне життя. Складові індивідуальної моральної культури журналіста. Складові моральної культури газет, журналів, теле-, радіопередач.

Тема 3. Гуманізм і свобода слова – демократичні критерії журналістської етики і моралі.

Гуманізм – основа морального вибору журналіста. Гуманізм як універсальний духовний фонд. Місце людини в журналістському творі. Функції гуманізму в журналістиці. Інтегруюча роль гуманізму в ЗМІ. Злободенність гуманізму журналістської етики. Поняття, складові свободи ЗМІ як етичної цінності. Міжнародні й державні гарантії свободи ЗМІ. Нові норми свободи ЗМІ.

Тема 4. Журналістська аксіологія як теорія цінностей та оцінки.

Поняття етичних цінностей у журналістській аксіології. Специфіка журналістської теорії цінностей. Закономірності журналістської аксіології. Види етичних цінностей журналістів. Моральний вибір журналіста в ієрархії цінностей. Мета, ідеали, мотиви морального вибору журналіста. Моральні цінності як синтез знань, почуттів і прагнень. Система особистих цінностей журналіста.

Тема 5. Документальні нормативні джерела журналістської етики.

Журналістська деонтологія. Поняття журналістської деонтології. Типологія документів з журналістської етики. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи. Національні документи з журналістської етики та їх вимоги. Корпоративні документи з журналістської етики та їх вимоги. Редакційні кодекси етики.

Тема 6. Службова етика журналіста.

Норми службової етики журналіста. Поняття та особливості службової етики журналіста. Документи, що містять вимоги службової етики журналіста. Службові етичні обов'язки журналіста, етичні обмеження та заборони. Службові етичні стосунки журналіста з колегами. Етичні стосунки «журналіст-автор». Етика службових стосунків журналіста і джерела інформації, адресата інформації, діючої особи матеріалу, власника ЗМІ, редактора, спонсора, рекламодавця.

Тема 7. Етика реклами в ЗМІ.

Етика реклами в ЗМІ. Поняття та види комерційної реклами в ЗМІ. Етичні принципи комерційної реклами в ЗМІ. Етичні норми комерційної реклами в ЗМІ. Регулювання порушень етичних вимог комерційної реклами в ЗМІ. Поняття політичної реклами в ЗМІ, її роль і види. Регулювання етики політичної реклами в ЗМІ. Етичні принципи політичної реклами в ЗМІ. Етичні вимоги до теле-, радіореклами. Етичні вимоги до реклами в інтернет-ЗМІ.

Тема 8. Комп'ютерна етика журналіста та інтернет – ЗМІ.

Етика журналіста інтернет – ЗМІ. Поняття комп'ютерної етики і мережевої етики журналіста. Моральні проблеми інтернет-ЗМІ. Специфіка й складники етики інтернет-ЗМІ. Етикет журналістів в інтернеті. Структура редакційного кодексу етики інтернет-ЗМІ. Нететикет. Регулювання моральних проблем інтернет-ЗМІ України.

Тема 9. Особливості етикету журналіста

Етикет офіційного спілкування. Поняття та основні елементи етикету. Особливості та форми етикету журналіста. Синтетичність етикету журналіста. Етикет офіційного спілкування. Етикет службової телефонної розмови. Етикет вітання та знайомства журналіста. Етикет бесіди, інтерв'ю, прес-конференції. Вербальний етикет журналіста. Мовленнєвий етикет і його формули. Правила вербального етикету. Етичні правила для мовця та слухача.

Тема 10. Вербальний етикет журналіста.

Мовленнєвий етикет журналіста. Правила вербального етикету. Етикетні правила для журналіста-мовця, журналіста-слухача. Етикет тележурналістів: диктора, ведучого шоу, спортивного коментатора.

Тема 11. Етика полеміки і критики в ЗМІ.

Етика полеміки і критики в ЗМІ. Поняття полеміки в ЗМІ та її види. Публіцистична критика та її види. Фальшування в полеміці та критиці. Етичні вимоги до полеміки і критики в ЗМІ.

Тема 12. Невербальний етикет журналіста.

Речовий етикет журналіста. Етикет міміки і жестів журналіста. Особливості дрескоду журналіста. Етикет вчинків, дій, поведінки у професійній діяльності журналіста. Речовий етикет журналіста.

Тема 13. Етикет неформального спілкування журналіста.

Етикет неформального спілкування. Поняття і види неформального спілкування журналістів. Правила поведінки за столом на прийомах. Правила поведінки в місцях відпочинку. Аморальність міміки, жестів, дрескоду та речового етикету журналіста. Етикет журналіста в неформальних умовах, за

столом на прийомах. Особливості фото- відеознімання, запису в блокнот, на диктофон на фуршетах.

Тема 14. Регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ.

Регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ. Поняття ціннісно-етичного регулювання і його види. Органи саморегулювання та їх санкції. Самоконтроль журналістів. Редакційне, корпоративне регулювання. Правове регулювання моральних вимог. Міжнародне регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ. Розв'язання моральних задач журналістами.

6. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни “ЖУРНАЛІСТИКОЗНАВСТВО”:

Тема 1. Журналістикознавство в системі наукових дисциплін

Предмет і завдання курсу дисципліни «Журналістикознавство». Журналістикознавство в системі інших наук (природничих, технічних і гуманітарних). Журналістикознавство як складник української культури. Українське журналістикознавство в контексті світової науки про журналістику та масову комунікацію. Система науково-дослідних закладів у галузі інформаційної індустрії України. Журналістикознавчі центри. Роль незалежних журналістських організацій та журналістських сайтів у розвитку українського журналістикознавства.

Тема 2. Концепції розвитку української науки про журналістику.

Журналістикознавство як форма пізнання й сфера творчої діяльності. Закономірності й тенденції розвитку українського журналістикознавства. Внутрішньо-наукова логіка розвитку українського журналістикознавства. Еволюція наукової картини в українському журналістикознавстві. Сучасні теорії журналістики. Поняттєво-термінологічний апарат українського журналістикознавства. Проблеми термінотворення. Основні здобутки завершальної фази підготовчого етапу формування української наукової школи журналістикознавства та теорії масової комунікації. Завдання української наукової школи журналістикознавства на сучасному етапі.

Тема 3. Система навчальних закладів у галузі інформаційної індустрії України.

Зародження журналістської освіти в Україні. Виникнення нагальної потреби у відповідній науковій та навчальній літературі у зв'язку зі створенням факультетів журналістики. Розвиток факультетів журналістики у Київському і Львівському університетах. Підготовка журналістських кадрів в Україні в радянський період. Науково-педагогічні кадри. Роль практиків-педагогів у підготовці журналістських кадрів і розвитку науки про журналістику. Освітні моделі журналіста. Навчальні плани й методичне забезпечення з журналістики. Створення нових навчальних закладів із підготовки журналістів у період незалежності України.

Тема 4. Методологія журналістикознавчих досліджень.

Методи дослідження. Журналістикознавча метрологія та кваліметрія. Діагностика і тестування в журналістикознавчих дослідженнях. Структура і

логіка наукового дослідження. Класифікації методів наукових досліджень у журналістикознавстві. Вимоги до наукових методів. Описовий і природничо-науковий підходи. Кількісний і якісний аналіз. Гіпотеза й об'єкт дослідження. Джерельна база. Наукові факти і їхнє представлення у роботі. Наукова аргументація й тези.

Тема 5. Українське журналістикознавство у дослідженнях.

Зміст і структура журналістикознавчих досліджень. Поняття про предмет, об'єкт дослідження. Мета і завдання дослідника. Історіографія питання. Гіпотеза й об'єкт дослідження. Наукові факти і їх представлення у роботі. Наукова аргументація й тези. Джерелознавча база історії науки про журналістику: історія науки в персоналіях; наукові джерела; літературні та архівні джерела; мемуарна література.

Тема 6. Основні напрямки й питання перспективних досліджень в українському журналістикознавстві

Актуальні питання української науки про журналістику сьогодні. Традиції в журналістикознавстві. Пріоритети української науки про журналістику. Зв'язок науки про журналістику з журналістською практикою.

Сучасний етап у розвитку українського журналістикознавства, що характеризується відкриттям нових напрямків наукових досліджень: теорія соціальних комунікацій, журналістська деонтологія, новітні медіа та онлайн журналістика, основи герменевтики, сучасна теорія і практика телебачення і радіомовлення, мультимедійні журналістські проекти, конфліктологія, менеджмент ЗМІ, міжнародна журналістика в контексті міжнародних відносин і геополітики, міжнародні медіасистеми, рекламна діяльність, теорія і практика зв'язків з громадськістю тощо. Діяльність першого в Україні спеціалізованого закладу з вивчення історії журналістики – Науково-дослідний центр (НДЦ) періодики Львівської наукової бібліотеки ім. В. Стефаника НАН України.

Тема 7. Історіографія українського журналістикознавства.

Історія питання. Розгляд наукових робіт, в яких досліджується розвиток української науки про журналістику, аналізуються журналістикознавчі розробки. Бібліографічні покажчики українських журналістикознавчих праць. Умови розвитку журналістикознавчого процесу в Україні. Наукова цінність перших досліджень про пресу. Наукові дискусії, присвячені різним питанням історії, теорії та практики ЗМІ.

Тема 8. Зародження журналістикознавчих досліджень в Україні.

Суспільно-політичні умови зародження і розвитку науки про журналістику. Журналістикознавчі погляди Івана Франка: теоретичні засади розвитку преси, створення концепції історії української журналістики. Питання теорії журналістики у працях науковців на початку ХХ століття. Внесок у розвиток вітчизняного журналістикознавства М. Грушевського та С. Єфремова. Розвиток історії української преси у працях науковців із кінця ХІХ ст. – до 30-х років ХХ ст. (О. Маковей, І. Кревецький, В. Ігнатієнко, В. Щурат, Б. Грінченка та ін.). Діяльність Українського наукового інституту

книгознавства. Завершення першого періоду становлення пресознавства як самостійної наукової галузі.

Тема 9. Формування історико-журналістського напрямку досліджень у радянський період.

Процес диференціації науки про журналістику (виокремлення історико-журналістського і теоретичного комплексів дослідження). Вироблення наукової періодизації історії української преси М. Жовтобрюхом. Дослідження української преси дожовтневого періоду. Вивчення партійно-радянської преси України. Питання методології і конкретно-наукового методу в історико-журналістських дослідженнях.

Тема 10. Узагальнення практики української журналістики, формування її теорії.

Основні напрямки пошуків українських теоретиків радянського періоду. Розробка навчального курсу з теорії і практики журналістської творчості. Визначення поняття журналістики, її функцій та принципів, системи жанрів. Визначення основ журналістської майстерності. Дослідження з теорії публіцистики. Визначення поняття публіцистики, з'ясування її об'єкта, предмета, суспільних функцій, методу, а також змісту і форми публіцистичного твору. Визнання російськими вченими української школи журналістики.

Тема 11. Українські журналістикознавці та їхня роль у формуванні й створенні наукової школи журналістикознавства і теорії масової комунікації.

М. Шестопад, В. Рубан, Ю. Лазебник, Д. Прилюк, В. Здоровага, А. Москаленко, М. Нечиталюк та їхні основні наукові праці. Ознаки нового періоду у розвитку журналістикознавства: повне позбавлення партійного догматизму, антиісторизму, переоцінка наукового доробку істориків і теоретиків преси з позицій нового часу, з врахуванням національно-демократичних принципів розвитку суспільства і науки. Дослідницькі роботи В. Різуна, В. Іванова, Н. Сидоренко, М. Тимошика, Б. Чернякова, О. Пономарева, Н. Шумарової, Т. Приступенко, К. Серажим, О. Мелещенка, А. Бойко, М. Василенка, І. Мелеги, А. Мамалиги та ін. Яскраві представники львівської школи в українському журналістикознавстві: М. Присяжний, В. Лизанчук, Б. Потятиник, С. Кость, О. Сербенська та ін. Дослідження з історії, теорії і практики української журналістики, які ведуться представниками Харківського, Дніпропетровського, Східноукраїнського, Донецького національних університетів.

Тема 12. Журналістикознавчі дослідження українських учених у Емігрантський період у розвитку українського журналістикознавства.

Діаспорні дослідження історії української преси і теорії журналістики. Значення цих робіт: трактування в них української преси у дусі демократичних традицій і надання належної ролі журналістики у національно-визвольній боротьбі. Варіанти періодизації історико-журналістського процесу в Україні, запропоновані А. Животком та Ю. Тернопільським. Загальна характеристика колективної праці О.-І.

Бочковського та С. Сірополка «Українська журналістика на тлі доби: (Історія, демократичний досвід, нові завдання)».

Тема 13. Періодизація розвитку журналістичнознавчих досліджень в Україні.

Особливості розвитку журналістичнознавства в контексті розвитку науки в Україні. Етапи розвитку української журналістичнознавчої школи. Наукові течії. Українське журналістичнознавство в радянський період і на сучасному етапі: порівняльна характеристика. Періодизація наукових досліджень у галузі журналістичнознавства. Хронологічно-тематичний і проблемно-регіональний принципи цієї періодизації. Українська (київська) школа журналістичнознавства і теорії масової комунікації на сучасному етапі.

7. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни “ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА”:

Тема 1. Історія Інтернет.

Основні властивості всесвітньої комп'ютерної мережі Інтернет. Історія виникнення Інтернет. Інтернет - нові можливості для людства. Соціальні наслідки появи Інтернет. Негативні сторони Інтернет. Особливості сприйняття тексту в Інтернет. Гіпертекст і його вплив на сприйняття інформації. Основні способи організації інформації в Інтернет.

Тема 2. Можливості Інтернету та його перспективи.

Соціальні мережі. Історія виникнення . Можливості використання соціальних мереж в цілях PR . Правові основи користування інформацією з Інтернет « піратство » Способи контролю інформації в мережі. Електронні бібліотеки та інші ресурси. Ігри в Інтернет. Можливі негативні наслідки ігроманії .Пошук інформації в Інтернет. Особливості організації матеріалів для сайтів на відміну від матеріалів друкованих видань. Перспективи розвитку Інтернет . Основні властивості всесвітньої комп'ютерної мережі Інтернет.

Тема 3. Форми організації матеріалів в мережі.

Основні способи організації інформації в Інтернет. Веб- сайт: основні характеристики , типи . Архітектоніка сайту: основні властивості. Комерційні сайти. Сайти однієї компанії .Сайти політичних партій. Сайти громадських організацій. Персональні сайти в Інтернет. ЗМІ та Інтернет . Сайти мас- медіа.

Тема 4. Особливості сприйняття матеріалів з мережі.

Форум : цілі , управління . Блоги : історія. Особливості російськомовної блогосфери. Веб- сайт: основні характеристики , типи . Архітектоніка сайту: основні властивості .Комерційні сайти. Сайти однієї компанії .Сайти політичних партій. Сайти громадських організацій. Персональні сайти в Інтернет. ЗМІ та Інтернет . Сайти мас- медіа. Інтернет- газети , Інтернет-журнали. Інтернет-радіо та Інтернет -телебачення . Форум : цілі , управління . Блоги : історія. Особливості російськомовної блогосфери.

Тема 5. Соціальні та правові аспекти інтернет журналістики.

Соціальні мережі. Історія виникнення. Можливості використання соціальних мереж в цілях PR . Правові основи користування інформацією з Інтернет « Піратство ». Способи контролю інформації в мережі. Електронні бібліотеки та інші ресурси. Ігри в Інтернет. Можливі негативні наслідки ігроманії . Пошук інформації в Інтернет. Особливості організації матеріалів для сайтів на відміну від матеріалів друкованих видань. Перспективи розвитку Інтернет .

8. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

навчальної дисципліни “ТАКТИКА”:

Тема 1. Збройні Сили України.

Основні положення Воєнної доктрини. Призначення, організація і склад ЗС України. Призначення і склад видів ЗС України. Основи сучасного загальновійськового бою. Сутність, характерні риси і вимоги до сучасного загальновійськового бою. Сили і засоби сучасного бою.

Тема 2. Основи бойового застосування механізованих (танкових) підрозділів.

Організація, озброєння і бойова техніка механізованих підрозділів. Тактико-технічні характеристики основних зразків озброєння і бойової техніки. Основи бойового застосування механізованих підрозділів (відділення, взвод) в обороні. Загальні положення. Побудова оборони механізованого відділення, взводу. Ведення оборонного бою механізованим відділенням (танком), взводом. Основи бойового застосування механізованих підрозділів (відділення, взвод) в наступі. Загальні положення наступу. Бойовий порядок взводу в наступі. Взвод, відділення, танк в наступі. Порядок нанесення тактичної обстановки на робочу карту. Вивчення умовних позначень для нанесення тактичної обстановки на робочу карту.

Тема 3. Основи бойового застосування механізованих (танкових) підрозділів.

Бойові документи з управління військами. Види бойових документів і вимоги, що до їх оформлення. Бойовий наказ, бойове і попереднє розпорядження їх зміст і порядок оформлення. Порядок ведення робочої карти. Вогневі можливості механізованих (танкових) підрозділів. Умови, що впливають на вогневі можливості механізованих (танкових) підрозділів. Методика оцінки вогневих можливостей. Розробка картки вогню відділення, танку. Складання картки вогню відділення, танку. Оцінка вогневих можливостей механізованого відділення, танку. Розробка схеми вогню механізованого взводу в обороні. Оцінка вогневих можливостей механізованого (танкового) взводу. Робота командира механізованого взводу при організації оборонного бою поза зіткнення з противником. Порядок і зміст роботи командира механізованого взводу щодо організації оборони. Прийняття рішення командиром механізованого взводу, його оформлення на робочій карті. Розробка та оформлення бойового наказу

командира механізованого взводу та доведення його до підпорядкованих підрозділів. Управління механізованим взводом в ході ведення оборонного бою.

Тема 4. Дії механізованого взводу (відділення) на контрольно-пропускному пункті (спостережному пості) під час участі у миротворчих операціях.

Дії механізованого взводу (відділення) на контрольно-пропускному пункті (спостережному пості) під час участі у миротворчих операціях. Завдання, які покладаються на миротворчі сили та способи їх виконання. Призначення, види, обладнання, розташування та завдання які покладені на контрольно-пропускний пункт та спостережний пост. Бойова готовність контрольно-пропускного пункту та спостережного поста. Порядок використання сили та затримання порушників. Патрулювання у зоні відповідальності. Робота командира механізованого взводу (відділення) при організації дій на контрольно-пропускному пункті (спостережному пості) під час участі у миротворчих операціях. Взвод на КПП. Денний патруль. Нічне патрулювання. Охорона бази миротворчих сил.

Тема 5. Організація і озброєння механізованого (танкового) батальйону.

Організаційна структура, озброєння і бойова техніка механізованого батальйону на БМП. Організаційна структура, озброєння і бойова техніка механізованого батальйону на БТР. Організаційна структура, озброєння і бойова техніка танкового батальйону.

Тема 6. Управління підрозділами та частинами.

Управління підрозділами та частинами. Сутність управління та вимоги до нього. Завдання штабів і вимоги до їх роботи. Порядок і зміст роботи командира з прийняття рішення. Робота штабу із збирання й вивчення даних обстановки.

Тема 7. Механізовані (танкові) підрозділи сухопутних військ в обороні.

Механізовані (танкові) підрозділи в обороні. Загальні положення. Підготовка оборони. Ведення оборони. Управління підрозділами батальйон (рота) в обороні. Порядок і послідовність роботи командира підрозділу під час прийняття рішення на оборону. Бойовий наказ командира батальйон (рота) на оборону. Робота командира по організації і веденню оборонного бою. Доповідь вихідної обстановки. Доповідь вихідної обстановки. Прийняття рішення командиром батальйону на оборону. Відпрацювання наказу командиром батальйону на оборону. Доповідь рішення командиром батальйону на оборону.

Тема 8. Механізовані (танкові) підрозділи сухопутних військ у наступі.

Основи організації і ведення наступу механізованих (танкових) підрозділів. Основи організації наступу. Побудова бойового порядку та завдання, які призначаються підрозділам у наступі. Вогневе ураження противника. Ведення наступу механізованими (танковими) підрозділами. Управління підрозділами (батальйон, рота) в наступі. Порядок і послідовність роботи командира підрозділу під час прийняття рішення на наступ. Зміст бойового наказу командира підрозділу на наступ. Робота командира батальйону з організації наступального бою. Вивчення і відпрацювання на

карті вихідної обстановки і завдань батальйону на наступ. Доповідь вихідної обстановки і висновків із з'ясування завдання та оцінки обстановки. Доповідь рішення командира батальйону на наступ. Постанова завдань підрозділам на наступ.

Тема 9. Пересування і розташування на місці підрозділів і частин.

Розташування на місці. Район розташування підрозділів на місці. Інженерне обладнання районів. Організація сторожової і безпосередньої охорони. Марш, його цілі, види й умови здійснення. Побудова похідного порядку. Нормативи маршу. Організація похідної охорони. Дії підрозділів в районі розміщення і на марші. Усвідомлення задачі, прийняття рішення на здійснення маршу. Встановлення задачі підлеглим. Управління підрозділами в ході здійснення маршу. Нанесення на робочу карту елементів бойового порядку під час здійснення маршу та розташування в районі зосередження.

Тема 10. Організація, озброєння підрозділів родів військ сухопутних військ ЗС України.

Організація, озброєння та бойові можливості артилерійських підрозділів Сухопутних військ ЗС України. Організація озброєння та бойова техніка артилерійських дивізіонів 2С1, 2С3, реактивного артилерійського дивізіону «ГРАД», протитанкового артилерійського дивізіону. Бойові можливості та бойовий порядок підрозділів артилерії під час виконання завдань. Основи бойового застосування, організаційно-штатна структура, бойові можливості зенітного ракетно-артилерійського дивізіону.

Тема 11. Бойова і мобілізаційна готовність підрозділів і частин Збройних Сил України.

Бойова і мобілізаційна готовність ЗСУ. Визначення бойової та мобілізаційної готовності. Ступені бойової готовності. Мобілізаційна робота, яка проводиться в підрозділах.

Тема 12. Основи організації зв'язку та скритого управління військами в підрозділах і частинах.

Основи організації зв'язку в підрозділах і частинах. Організація радіозв'язку в радіомережах і на радіонапрямах. Організація проводового зв'язку. Радіообмін, вимоги до ведення радіопереговорів. Склад, призначення та можливості вузла зв'язку. Робота з переговорними таблицями, таблицями сигналів та кодовою картою. Організація скритого управління військами. Роль значення і вимоги, які висуваються до СУВ. Документи кодового зв'язку. Призначення, загальні принципи побудови таблиць. Способи кодування топографічних карт.

Тема 13. Забезпечення бойових дій військ.

Забезпечення бойових дій військ. Цілі та види бойового забезпечення. Основні завдання, що вирішує кожний вид бойового забезпечення. Основні завдання, що вирішує технічне забезпечення. Основні завдання, що вирішує тилове забезпечення. Склад, призначення та можливості групи інженерного забезпечення та роти рхб захисту. Склад, призначення та можливості ремонтно-відновлювального батальйону. Склад, призначення та можливості батальйону матеріального забезпечення.

Тема 14. Розвідка – основний вид бойового забезпечення.

Види, роль і визначення воєнної розвідки. Вимоги, які висовуються до неї. Цілі, задачі і об'єкти тактичної розвідки. Способи її ведення. Розвідувальні підрозділи та розвідувальні органи які виділяються в частинах та з'єднаннях. Задачі розвідки в основних видах бою. Організація і ведення розвідки в основних видах бою. Збір, вивчення, узагальнення даних про противника. Нанесення ситуації на робочу карту. Доповідь начальника розвідки з оцінки противника.

Тема 15. Інженерні забезпечення.

Призначення інженерних загороджень та вимоги до них. Види протипіхотних та протитанкових загороджень. Подолання інженерних загороджень. Типи протитанкових та протипіхотних мін армій провідних країн світу. Тактико-технічні характеристики ПТ і ПП мін армій провідних країн світу. Засоби виявлення і знешкодження мін. Інженерне обладнання і маскування позицій і районів розташування підрозділів СВ. Розташування, призначення та послідовність зведення інженерних споруд. Укриття для особового складу, озброєння та бойової техніки. Маскування інженерних споруд.

Тема 16. Організація, озброєння та бойова техніка підрозділів, частин та з'єднань армії США і ФРН.

Загальна характеристика ЗС США, призначення, склад. Організація озброєння *мпб (тб)* СВ США. Мотопіхотні (танкові) підрозділи в різноманітних видах бою. Загальна характеристика збройних сил ФРН, їх склад. Організація озброєння *мпб (тб)* ФРН. Мотопіхотні (танкові) підрозділи в наступі і обороні. Структура, організація, завдання Північно-Атлантичного союзу та стандарти НАТ. Організація та структура НАТО. Мета та завдання НАТО. Стандарти НАТО.

Тема 17. Основи підготовки та дії частин і підрозділів під час проведення миротворчої операції.

Загальні положення щодо миротворчих операцій. Підготовка частин і підрозділів до участі в миротворчій операції. Дії частин і підрозділів у складі миротворчих сил під час проведення миротворчої операції. Робота командира роти (батальйону) з організації дій підрозділів у складі миротворчих сил. Доповідь вихідної обстановки. Прийняття рішення командиром батальйону у складі миротворчих сил. Управління діями підрозділів у складі миротворчих сил.

Тема 18. Дії механізованих (танкових) підрозділів в складі загальновійськового угруповання (ЗВУ) по локалізації і нейтралізації збройних конфліктів.

Склад, основні завдання і спеціальні способи бойових дій батальйонних тактичних груп. Підготовка бойових дій батальйонної тактичної групи. Особливості ведення бойових дій батальйонною тактичною групою. Дії *бтг* на етапі припинення збройного конфлікту. Нанесення вихідних даних обстановки на робочу карту командира *бтг*. Доповідь вихідної обстановки. Доведення бойових завдань підрозділам *бтг* щодо блокування і ліквідації

НЗФ. Дії *бтг* по прикриттю державного кордону. Нанесення вихідних даних обстановки на робочу карту командира *бтг*. Доповідь вихідної обстановки. Доведення бойових завдань підрозділам *бтг* щодо ведення дій по прикриттю держкордону. Здійснення контролю щодо підготовки командирів і підрозділів *бтг* до бою по прикриттю державного кордону.

III. ЛІТЕРАТУРА

1. Література з навчальної дисципліни “РЕКЛАМУВАННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СЛУЖБИ ТА ЗВ’ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ”:

1. Блек С. Паблик рилейшенз. Что это такое? – М., 1990.
2. Виллард М. Пиарщик. – М., К.: “Vidalia House”, “Саммит-Книга”, 2004. – 456 с.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. – С.-П., 2005.
4. Дрешпак В. Прес-служба установи, організації, підприємства: Навч. посіб. – Д.: Журфонд, 2006. – 124 с.
5. Джига Т.В. Методичні матеріали до практичних занять з курсу "Зв'язки з громадськістю". - К.: Вид-во НАДУ, 2006. - 80 с.
6. Дрешпак В.М., Брус Т.М., Тинкован О.В. та ін. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів місцевої влади: Навч. посіб. – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2007. – 160 с.
7. Ефективна комунікація між державною службою та засобами масової інформації / Переклад з англійської Л.Б.Магдюк, О.М.Рудік. - Д.: Центр економічної освіти, 2000. - 68 с.
8. Закон України про державну службу № 3723-ХІІ із змінами // www.rada.gov.ua
9. Закон України про державну таємницю № 3855-ХІІ із змінами // www.rada.gov.ua
10. Закон України про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні № 2782-ХІІ із змінами // www.rada.gov.ua
11. Закон України про звернення громадян № 393/96-ВР із змінами // www.rada.gov.ua
12. Закон України про інформаційні агентства № 74/95-ВР із змінами // www.rada.gov.ua
13. Закон України про інформацію № 2657-ХІІ із змінами // www.rada.gov.ua
14. Закон України про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки № 537-V // www.rada.gov.ua
15. Закон України про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації № 539/97-ВР із змінами // www.rada.gov.ua
16. Засоби масової інформації в діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування: Навч.-метод. посіб. / Уклад. В.М. Дрешпак. – Д.: ДФ УАДУ, 2000. – 48 с.

17. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. // http://www.vuzlib.net/strat_upr/54.htm
18. Карпенко О.В. Механізми впровадження програмного забезпечення в органах державного управління // Державне управління: теорія і практика. - 2006. - № 1 // <http://www.academy.kiev.ua/ej3/index.html>
19. Консультації з громадськістю. Напрями, технології, досвід: Метод. посіб. / За ред. А.В. Толстоухова. – Х.: Нове слово, 2004. – 32 с.
20. Корконосенко С.Г. Соціологія журналістики.
21. Коробейников В.С. Редакція і аудиторія. Соціологічний аналіз. – М.: Мисль, 1983.
22. Королько В.Г. Основи Паблік Рилейшнз. – К., 1997.
23. Короткий словник по соціології. – К.: Політздат, 1989.
24. Кривошея Г.П. Журналістика: методологічні аспекти літературної праці.
25. Кривошея Г.П. Соціологія журналістики. К, 2000.
26. Лизанчук В.В., Кузнєцова О.Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. – К.: НМК ВО при Мінвузі УРСР, 1991.
27. Методичний посібник по роботі з громадськістю у лісовому господарстві / Л.Таллерт, Л.Полякова. - К.: Держ. ком. лісового господарства, 2007. - 177 с.
28. Практичний poradnik державного службовця з організації інформаційно-аналітичної роботи / В.С. Романов, Т.М. Брус, В.М. Дрешпак та ін. – Д., 2006. – 50 с.
29. Серьогін С.М. Державний службовець у відносинах між владою і суспільством: Монографія. – Д.: ДРІДУ НАДУ, 2003. – 454 с.

2. Література з навчальної дисципліни “ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ВИПУСКУ ВІЙСЬКОВОЇ ГАЗЕТИ, ТЕЛЕРАДІОПРОГРАМИ”:

1. Закон “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” - Голос України - 8 грудня 1992 р.
2. Закон “Про телебачення і радіомовлення”. - 1993 р.
3. Концепція розвитку засобів масової інформації в Збройних Силах України.
4. Концепція виховної роботи у Збройних Силах та інших військових формуваннях України /4.09.99/.
5. Концепція морально-психологічного забезпечення підготовки та ведення операцій (бойових дій) Збройних Сил України /5.5.99/.
6. Концепція формування інформаційного пространства Содружества Независимых Государств от 18.10.96. - М.:KON - INFF.DOC. – 18.10.96.
7. Директива МО № 24 "Про організацію виховної роботи в Збройних Силах України".
8. Положення про редакцію і типографію військових газет.

9. Багиров О.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. - М., 1976.
10. Багиров О.Г., Борецкий Р.Ф., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. - М., 1987.
11. Багіров О.Г., Дружников В.П. Основи радіожурналістики. - М., 1984.
12. Балаш М. Н. Производство и оформление газеты. - М., 1970.
13. Бармакулов М.К. Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ. - Алма-Ата, 1974.
14. Бернштейн С.Н. Язык радио. - М., 1977.
15. Гальперин Ю.П. Человек с микрофоном. - М., 1974.
16. Горохов З.М. Проблемы журналистского мастерства. Учебно-методическое пособие для студентов-заочников факультетов и отделений журналистики - М., 1972.
17. Гуревич П.С. Социально-психологическое воздействие радиопропаганды. Сборник. - М., 1971.
18. Гребнев В.П. Как делается газета. - М., 1989.
19. Богданов С.К., Вяземский П.Ю. Справочник журналиста. - М., 1992.
20. Казанцев П.Н. Основные типографские шрифты. - М., 1990.
21. Кривошея Г.П. Печать, радио, телевидение в понятиях и категориях. - Львов, 1992.
22. Полковенко В.В. Майстерність українських радіопубліцистів. - К., 1970.
23. Попов П.Н., Гуревич П.С. Производство и оформление газеты. - К., 1989.
24. Преса і розбудова громадянського суспільства. Тези наукової конференції. - К., 1993.
25. Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. - М., 1977.
26. Шицгал Н.П. Шрифтовое оформление современных газет и журналов. - М., 1986.
27. Цыганов В.Н. Режиссура газетного номера. - К., 1988.
28. Шкодин М.В. Печать: основы организации и управления. - М., 1982.
29. Феофанов Ю.В. Седьмой барьер. - М., 1981.
30. Мастерство журналиста. - М., 1977.
31. Фирсов В.М. Телевидение глазами социолога. - М., 1971.
32. Юровський А., Борецкий Р. Основы телевизионной журналистики. - М., 1966.
33. Юровський А. Телевидение - поиски и решения. - М., 1983.
34. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. - М., 1971.
35. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф. Основи масово-інформаційної діяльності. Підручник. -К., 1999.

3. Література з навчальної дисципліни “ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ВІЙСЬКОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ”:

1. Закон “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” - *Голос України* - 8 грудня 1992 р.
2. Закон “Про телебачення і радіомовлення”. - 1993 р.
3. Україна: інформація і свобода слова: Зб. законодавчих актів. – К. 1997
4. Концепція розвитку засобів масової інформації в Збройних Силах України.
5. Концепція виховної роботи у Збройних Силах та інших військових формуваннях України /4.09.99/.
6. Концепція морально-психологічного забезпечення підготовки та ведення операцій (бойових дій) Збройних Сил України /5.5.99/.
7. Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств от 18.10.96. - М.:KON - INFF.DOC. – 18.10.96.
8. Директива МО № 24 "Про організацію виховної роботи в Збройних Силах України".
9. Положення про редакцію і типографію військових газет.
10. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – С.-Петербург. Из-во Михайлова В.А. –2002.
11. Григораш Д.С. Журналистика у термінах і виразах. - Львів, 1974.
12. Гуревич С.Н. Основы научной организации журналистского труда. - М., 1988.
13. Горєвалов С.І., Мороз О.В. Посібник по виробництву і оформленню військової газети. - Л.,1992.
14. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основы теории журналистской мастерности. - К., 2000.
15. Гриценко О., Шкляр В. Преса і політика. - К., 2000.
16. Засоби масової інформації і становлення національної армії України / За ред. О.С. Бондаренка”. - К., 1994.
17. Здоровега В.П. Вступ до журналістики. - Л., 1994.
18. Іванов В.Ф., Мелещенко О.К. Сучасні комп’ютерні технології і засоби масової комунікації: аспекти застосування. - К., 1996.
19. Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети. – К., Знання. – 2000.
20. Методы журналистского творчества. - МГУ, 1982.
21. Ковалев Н.Н. Проблемы научного управления редакционным коллективом. - М., ВПА, 1982.
22. Ковалев Н.Н., Корнеев С.Т. Методы аналитической работы органов военной печати. - М., ВПА, 1984.
23. Козлов В. А. Проблема повышения эффективности воздействия военной печати на советских воинов (на опыте деятельности газет за 1981-1986гг.): Автореф. дис. ...канд. ист. наук. - К., 1986.

24. Кривошея Г.П. Печать, радио, телевидение в понятиях и категориях. - Л., 1993
25. Кривошия Г. Журналістський менеджмент. – К. 2001
26. Мелещенко О.К., Різун В.В. Сучасні інформаційні мережі. - К., 1992.
27. Москаленко А.З. Основи журналістики. - К., 1994.
28. Москаленко А.З. Как стать журналистом. - К., 1996.
29. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Вергун В.А. Масова комунікація. - К., 1997.
30. Москаленко А.З. Вступ до журналістики. - К., 1997.
31. Москаленко А., Герольд М., Іванова В. Сучасне та майбутнє журналістики в плюралістичному суспільстві: Матеріали науково-практичного українсько-швейцарського семінару. – К. 1999.
32. Современная украинская журналистика: Понятийный аппарат /Под ред. А. З. Москаленка. - К., 1997.
33. Панарин И. Технология информационной войны. – М. «КСП+». 2003.
34. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд-во Московского университета. – 1995.
35. Черепахов М.С. Тайнства мастерства публициста”. - М., 1984.

4. Література з навчальної дисципліни “МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ВІЙСЬКОВОГО ЗМІ”:

1. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», N 2782-ХІІ, 16.11.1992, Закон, Верховна Рада України.
2. Закон “Про телебачення і радіомовлення”. - 1993 р.
3. Закон України « Про демократичний цивільний контроль за Воєнною організацією і правоохоронними органами держави».
4. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».
5. Наказ Міністра оборони України «Про затвердження Основних засад інформаційної діяльності Міністерства оборони України» № 30, від 18.01.2012.
6. Наказ Міністра оборони України «Положення про Департамент преси та інформації Міністерства оборони України», від 2013.
7. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ. Шляхи роздержавлення української преси. Фонд Конрада Аденауера. Вид. 2-ге, доповн. та виправлене.
8. Менеджмент в СМІ. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».
9. Экономика отечественных СМИ. Гуревич С.М. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
10. Зарубежный медиамаркетинг. Кирия И. В. Учебно-методическое пособие. М.: ВК, 2006.

11. Профессиональная этика журналиста. Авраамов Д.С. М., 1999.
12. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Вайсман А. М., 1996.
13. Основы медиаэкономики и медиаменеджмента за рубежом. Вартанова Е.Л. М., 2002.
14. Журналистика и рынок: Проблемы маркетинга и менеджмента средств массовой информации. Ворошилов В.В. СПб., 1997.
15. Газета и рынок: как добиться успеха. Гуревич С.М. Изд. 2-е. М., 1998.
16. Режиссура газеты. Георгиев Д. М., 1979.
17. Основы редакционного менеджмента. Гуревич С.М. Гуревич Уфа-Туймазы,
18. Мелещенко О.К., Різун В.В. Сучасні інформаційні мережі. - К., 1992.
19. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Вергун В.А. Масова комунікація. - К., 1997.
20. Шкляр В.И. Информационная индустрия Украины: Учеб. пособие. - Винница, 1993.
21. Цукасов С.В. Эффективность прессы. Журналист. Редакция. Читатель. - М., 1985.

5. Література з навчальної дисципліни “ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА”:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: учебник / Д.С. Авраамов. – М.: изд-во Моск. Ун-та, 2008. – с. 3-18.
2. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. — М., 1999.
3. Блен Б. Этические аспекты журналистики / Б.Блен // Междунар. Жизнь. – 1993. – № 10. – с. 42–47.
4. Гор У. Органы саморегулирования // путеводитель по саморегулированию сми: все вопросы и ответы / под ред. А. Улен, Дж. Смита. – Вена: [б.изд.], 2008. – с. 37-50.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. – Спб 1999.
6. Григораш Д.С. Журналістика у термінах і виразах. — Львів, 1974.
7. До дискусії про журналістську етику: збірник статей / за ред. І.О. Чемериса, Н.С.Лігачової, Б.І. Глухівського. –К.: „Республіка”, 2002.
8. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: підручник / Іванов В.Ф., Сердюк В.Є – К.: Вища шк., 2007. – 237 с.
9. Кузнецова О.Д. Журналістська етика та етикет: монографія /о.д. Кузнецова. – Львів: Світ, 1998. – 412 с.
10. Кузнецова О.Д. . Професійна етика журналіста: посібник / О.Д. Кузнецова – Львів: Піс, 2007 – 246 с.
11. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Лазутина Г.В. – М.: Аспект пресс, 2006. – 240 с.
12. Малахов В.А. Етика. - К., 2001.

13. Масова комунікація: підручник/А.З.Москаленко, Л.В.Губерський, В.Ф. Іванов, В.А. Вергун. — К., 1997.
14. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф. Основи масово-інформаційної діяльності. — Київ, 1999.
15. Міжнародна федерація журналістів. Принципи доступу до інформації // посібник з питань свободи вираження. — К.: [б.в.], 1999. — с. 217-218.
16. Основи творческой деятельности журналиста. — Спб., — 2000.
17. Почепцов Г. Теорія комунікації. — К., 1996.
18. Свобода вираження поглядів та свобода ЗМІ за міжнародним законодавством // посібник з питань свободи вираження. — К.: [б.в.], 1999. — с. 9-23.
19. Хлистун Г.Ю. Система саморегулювання преси в європейському регіоні // публіцистика і політика // зб. Наук. Пр. Вип. 3. — К.: Київ. Ун-т ім. Т.Шевченка, інститут журналістики, 2002. — с. 74-83.

6. Література з навчальної дисципліни “Журналістикознавство”:

1. Різун В.В. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства: Монографія / В.В. Різун, Т.А. Трачук. — К., 2005. — 232 с.
2. Михайлин І. Нарис з історіографії історії української журналістики: методологічні уроки Івана Франка / І. Михайлин // Українська періодика: історія і сучасність. Львів, 2002. — С. 30-36.
3. Романюк М. Українське пресознавство на порозі ХХІ століття / М. Романюк. — Львів, 2000. — 110 с.
4. Українське журналістикознавство. Дисертаційні дослідження, 1982-2000 рр.: Бібліографічний покажчик / Укладач Б. І. Черняков. — К., 2000.
5. Різун В.В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: Навчальний посібник / В.В. Різун, Т.В. Скотникова. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». — 2005. — 104 с.
6. Дмитрук В. Іван Франко — історик української демократичної журналістики // Іван Франко: Статті і матеріали / В. Дмитрук. — Львів: Вид-во Львів. ун-ту, 1960. — Зб. 7. — С. 174–209.
7. Журналістикознавчі публікації у серіальних виданнях Київського університету імені Тараса Шевченка 1958–1998: Бібліографічний покажчик / Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики; Укладач Б. І. Черняков. — К., 1999. — 32 с.
8. Коновець О. Ф. Просвітницький рух в Україні (ХІХ – перша третина ХХ ст.) / О.Ф. Коновець. — К.: Хрещатик, 1992. — 120 с.
9. Курганський І. П. Майстерність Франка – публіциста / І.П. Курганський. — Львів: Вища школа, 1974. — 148 с.
10. Михайлин І. Нарис з історіографії історії української журналістики: Методологічні уроки Івана Франка / І. Михайлин // Українська періодика:

історія і сучасність: Доп. та повід. сьомої Всеукр. наук.-теорет. конф., Львів, 17–18 трав. 2002 р. – Львів, 2002. – С. 30–36.

11. Нечиталюк М. Ф. Зачинатель теорії публіцистики. Деякі питання теорії публіцистики в інтерпретації Івана Франка / М. Ф. Нечиталюк // Збірник праць кафедри української преси. – Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 211–219.

12. Нечиталюк М. Ф. Методологічні засади історико-журналістської науки / М. Ф. Нечиталюк // Українська преса. Хрестоматія. Том І. Преса Східної України 60-х років ХІХ ст. / За ред. д-ра філол. наук, проф. М. Ф. Нечиталюка. – Львів, 1999. – С. 8–17.

13. Нечиталюк М. Ф. Методологічні проблеми історико-журналістських досліджень / М. Ф. Нечиталюк // Українська періодика: історія і сучасність: Тези доп. і повід. Всеукр. наук.-теорет. конф. 9–10 груд. 1993 р. – Львів, 1993. – С. 17–22.

14. Нечиталюк М. Ф. Оружием публициста: Вопросы теории, проблематики, идеологической функции, мастерства публицистики Ивана Франко / М. Ф. Нечиталюк. – Львов: Вища школа. Изд-во при Льв. ун-те, 1981. – 232 с.

15. Романюк М. Історія української преси: Проблеми періодизації / М. Романюк // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики. – Львів, 1994. – Вип. 1. – С. 6–13.

16. Сербенська О. А. Мовна діяльність журналіста: Методологічні засади Івана Франка / О. А. Сербенська // Українська періодика: історія і сучасність: Доп. та повід. восьмої Всеукр. наук.-теорет. конф., Львів, 24–26 жовт. 2003 р. – Львів, 2003. – С. 33–37.

17. Українське журналістикознавство в працях науковців Інституту журналістики Київського університету імені Тараса Шевченка, 1993 – 1998: Вибрана бібліографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики; Уклад. В. Ф. Іванов, Б. І. Черняков. – К.: Центр вільної преси, 1998. – 24 с.

7. Література з навчальної дисципліни “ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА”:

1. Концепція розвитку засобів масової інформації в Збройних Силах України.

2. Богданов С.К., Вяземский П.Ю. Справочник журналиста. - М., 1992.

3. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф. Основи масово-інформаційної діяльності. Підручник. -К., 1999.

4. Артамонова І.М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні : монографія / І.М. Артамонова.– Донецьк : Лебідь, 2009. – 416 с.

5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – М. : МГУ, 2005. – 368 с.

6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособ. [Электронный ресурс] / А.А. Тертычный. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>.

7. Лукина М.М. Общие и специфические свойства интернет-СМИ // Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернет. – Серия „Интернет-журналистика”. Вып.1. – М., 2005.

8. Мелещенко О. Интернет-технології в сучасній журналістиці: моделі та практика: Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2005.

9. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. – Харків: ХІФТ, 2000.

10. Недопитанський М. Технології теленовин // Наукові записки Інституту журналістики КНУТШ, 2006. – Том 22. – С. 35-40.

Література з навчальної дисципліни “Тактика”:

1. Воєнна доктрина України.

2. Довідник з Протиповітряної оборони. – Київ: МО України, Харків: ХВУ, 2003. – 368 с.

3. Основні напрями реформування та розвитку Збройних Сил України на період до 2017 р

4. Противовоздушный бой. Ф.К. Неупокоев М. 1989

5. Тактика: підручник / В.В. Вішняков, Г.А. Дробаха, А.А. Каленський, Є.Б. Смірнов – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2009. – 735с.

6. Тактична підготовка солдата, механізованого відділення і взводу: Навчально-методичний посібник / Мірошніков С.В., Каленський А.А., Шворов С.А., Сморгчов А.Б., Присяжнюк В.А. – К.: Видавництво географічної літератури «Обрії», 2008. – 128с.

7. Алексеев А. Анализ боевого применения авиации США в ходе операции "Решительная сила"– Ел. ресурс. – Режим доступа: <http://attend.to/commi>

8. Бойовий статут Сухопутних військ, ч. II, МОУ.

9. Бойовий статут Сухопутних військ, ч. III, МОУ.

10. Горшков А. Высокоточное оружие в операции «Свобода Ираку» // Независимое военное обозрение – 2004 - № 18, С. 6.

11. Єрмошин М.О., Федай В.М. Боротьба в повітрі: Навчальний посібник. – Х.: ХВУ, 2004.

12. Підручник “Тактика” (рота, батальйон), МОУ, Од. інс. СВ., 1997 р.

13. Сокут С. Афганистан: хроника боевых действий // Независимое военное обозрение – 2001 - № 41, С. 5.

14. Стрельников В.К. Средства воздушно-космического нападения противника и их характеристика как целей для войск ПВО. – Харьков: ВИРТА ПВО, 1988. – 413 с.

15. Тактика ВПВО "Основы боевого применения частей родов войск ПВО" КВИРТУ 1987г.

16. Тактика радіотехнічних військ. Курс лекцій// За ред. Ю.І. Рафальського. – Харків: Харківський університет Повітряних Сил, 2005. – 117

17. Ткаченко В.І., Даник Ю.Г., Дробаха Г.А., Карпенко В.І., Пащенко Р.Е., Смірнов Є.Б. Теорія і техніка протидії безпілотним засобам повітряного нападу. Застосування і перспективи розвитку. Виявлення малопомітних засобів повітряного нападу. – Харків: ХВУ, 2002. – 220 с.

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри зарубіжної воєнної інформації, протокол № 6 від 12 11 2013 р.

Начальник кафедри зарубіжної воєнної інформації

Я.М. ЖАРКОВ

“13” 11 2013 року

Розглянуто та ухвалено на засіданні Вченої ради військового гуманітарно-лінгвістичного факультету, протокол № 4 від 17 12 2013 р.

Начальник військового гуманітарно-лінгвістичного факультету

полковник

Ю.В. ДУЛІЧ

“17” 12 2013 року